



↑partnermedia

Política

Medioambiental

Índice

1. FINALIDAD 03

Carta de la dirección	04
Alcance y vigencia	05
Nuestros objetivos	06

2. BUENAS PRÁCTICAS 09

Ahorro energético	11
Uso de energías renovables	12
Reducción del uso de agua y papel	13
Gestión responsable de residuos	14
Reducción de desplazamientos	15

3. INDICADORES 16

Monitorización	17
----------------	----

4. COMUNICACIÓN 19

Comunicación con los grupos de interés	20
--	----

A photograph of four hands, two from the top and two from the bottom, cupping a small, round globe covered in vibrant green grass. The background is dark and out of focus. The image is partially overlaid by a dark blue rectangular box containing the text '1. FINALIDAD'.

1. FINALIDAD

Carta de la dirección



En UPartner Media hemos adoptado una nueva política medioambiental alineada con nuestro compromiso por la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ambientales a los que nos enfrentamos, creemos firmemente en nuestra responsabilidad como empresa para tomar medidas concretas y contribuir a un futuro más sostenible. Es por ello que hemos establecido una serie de objetivos y acciones específicas que nos guiarán en este camino.

Consideramos fundamental el respeto por el medioambiente y buscamos construir un modelo energético sostenible basado en energías renovables, eficiencia energética y reducción de emisiones. Además, nos comprometemos a cumplir con la normativa ambiental y las mejores prácticas internacionales. Estamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU, incluyendo los relacionados con agua limpia, energía asequible y no contaminante, producción y consumo responsables, acción por el clima, vida submarina, vida terrestre y alianzas para lograr los objetivos.

Buscamos satisfacer las expectativas de nuestros grupos de interés a través de una comunicación transparente y un diálogo constante, en cuanto a la preservación del medioambiente y responder a las exigencias legales y regulatorias.

La Dirección de UPartner
Media

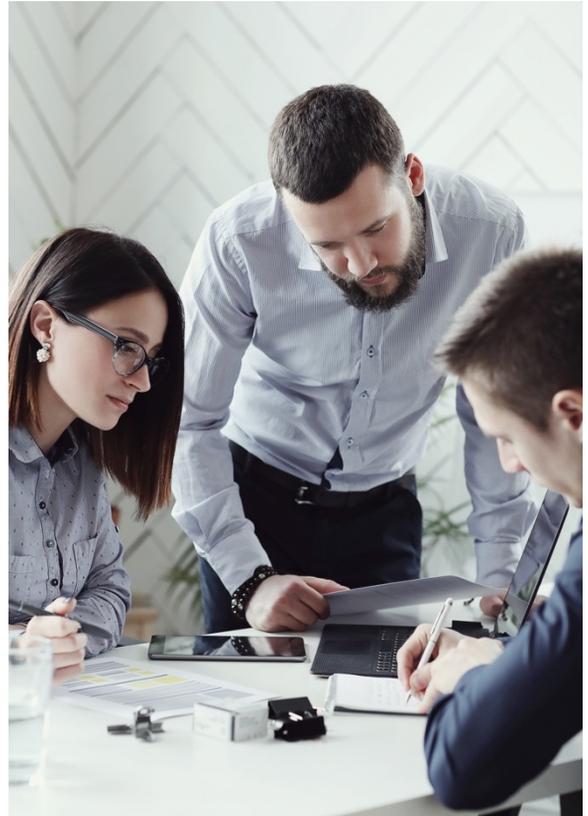
Vigencia y alcance

Vigencia:

Esta política medioambiental ha sido aprobada por la dirección de UPartner Media en **octubre de 2023** y tendrá vigencia a partir de esta fecha.

Es un compromiso importante para nuestra empresa, ya que refleja nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Este documento se revisará periódicamente con el objetivo de asegurar su actualización y alineación con los estándares y regulaciones medioambientales más recientes. De esta manera, nos aseguramos de estar a la vanguardia en términos de sostenibilidad y responsabilidad medioambiental.



Alcance:

La política será aplicable a todos los empleados y colaboradores de la compañía. Esto significa que cada miembro de nuestro equipo deberá estar familiarizado con los principios y directrices establecidos en ella para asegurar su cumplimiento en todas nuestras operaciones y actividades.

Para garantizar la difusión de esta política, la dirección de UPartner Media se compromete a distribuirla y a ponerla a disposición de todos los empleados y colaboradores. Además, nos aseguraremos de que esté disponible en nuestra página web para que pueda ser consultada por cualquier persona o grupo de interés que esté interesado en conocer nuestras prácticas medioambientales.

Nuestros objetivos

01

Reducción de nuestra huella ambiental



Nos comprometemos a implementar medidas y prácticas que nos permitan reducir el consumo de recursos naturales, como agua y energía, así como minimizar la generación de residuos y emisiones contaminantes.

Promoción de la ecoeficiencia

02

Buscamos promover la eficiencia en el uso de los recursos, tanto en nuestras operaciones internas como en nuestros productos y servicios. Nos esforzaremos por implementar tecnologías y procesos más eficientes que nos permitan maximizar el rendimiento utilizando menos recursos.



Nuestros objetivos

03

Fomento del uso de energías renovables



Nos comprometemos a utilizar fuentes de energía renovable en la medida de lo posible para reducir nuestra dependencia de combustibles fósiles y disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Gestión responsable de residuos

04

Implementaremos un sistema integral de gestión de residuos que promueva su reducción, reutilización y reciclaje. Buscaremos colaborar con proveedores y socios comerciales que compartan nuestro compromiso con la gestión responsable de los residuos.



Nuestros objetivos

05

Sensibilización y formación



Promoveremos la sensibilización sobre temas ambientales entre nuestros empleados, clientes y proveedores. Proporcionaremos formación adecuada para fomentar una cultura empresarial sostenible.

Cumplimiento legal y normativo

06

Nos aseguraremos de cumplir con todas las leyes y regulaciones ambientales aplicables, así como con otros compromisos voluntarios adquiridos por la empresa en materia medioambiental.





2. BUENAS PRÁCTICAS



Buenas prácticas

A continuación, vamos a exponer aquellas buenas prácticas que va a poner en marcha UPartner Media para alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto a través de esta política medioambiental. Estas buenas prácticas son fundamentales para asegurar que nuestra empresa cumpla con su compromiso de proteger el medio ambiente y contribuir a un futuro sostenible. Además, nos esforzaremos por implementar medidas adicionales que vayan más allá de los requisitos mínimos establecidos por las regulaciones ambientales. Para lograr esto, estableceremos un sistema de monitoreo continuo y evaluación de nuestro desempeño ambiental,

identificando áreas de mejora y tomando acciones correctivas de manera oportuna.

También fomentaremos la participación de nuestros empleados y colaboradores en iniciativas medioambientales, brindándoles la capacitación y recursos necesarios para que puedan contribuir activamente a la protección del medio ambiente en su trabajo diario.

Estamos comprometidos en implementar un enfoque integral y proactivo para la gestión medioambiental, y a través de estas buenas prácticas, esperamos generar un impacto positivo en nuestra comunidad y en el planeta en general.

Ahorro energético



Por qué:

El ahorro energético de UPartner Media tiene un impacto directo en la sostenibilidad ambiental. Al reducir nuestro consumo de energía, estamos disminuyendo la demanda de recursos naturales, como el petróleo, el gas y el carbón, que se utilizan para generar electricidad. Esto contribuye a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y ayuda a combatir el cambio climático.

- En primer lugar, realizaremos un exhaustivo análisis energético de todas nuestras instalaciones con el objetivo de identificar áreas de mejora y oportunidades de ahorro. Este análisis nos permitirá tener una visión clara de cómo estamos utilizando la energía en cada uno de nuestros espacios y nos ayudará a establecer metas y objetivos realistas para reducir nuestro consumo.
- Una de las acciones más importantes que llevaremos a cabo es la instalación de sistemas de iluminación LED de bajo consumo en todas nuestras instalaciones. La iluminación representa una parte significativa del consumo energético en la mayoría de los edificios, por lo que al cambiar a tecnología LED, estaremos reduciendo considerablemente nuestra demanda de energía. Además, los sistemas de iluminación LED tienen una vida útil más larga y requieren menos mantenimiento, lo que también contribuirá a la reducción de costos y al ahorro de recursos.
- Asimismo, nos aseguraremos de optimizar el uso de nuestros equipos y maquinaria. Esto implicará llevar a cabo un mantenimiento regular y adecuado de todos nuestros equipos, asegurándonos de que estén funcionando de manera eficiente y sin desperdiciar energía. Además, implementaremos prácticas y protocolos que promuevan el uso responsable de la maquinaria, como apagar los equipos cuando no estén en uso y utilizarlos de manera eficiente para evitar consumos innecesarios.
- La empresa buscará adquirir equipos y dispositivos que cuenten con etiquetas de eficiencia energética, como por ejemplo el sello Energy Star. Estos equipos consumen menos energía, lo cual no solo reduce el impacto ambiental, sino que también ayuda a disminuir los costos operativos.

Uso de energías renovables



Por qué:

La utilización de energías renovables por parte de nuestra compañía es fundamental para promover la sostenibilidad ambiental en todos los aspectos de nuestras operaciones. Al adoptar fuentes de energía renovables como la solar o la eólica, estamos haciendo una elección consciente para reducir nuestra dependencia de los combustibles fósiles, que son una de las principales causas del cambio climático y de la contaminación del aire.

- La empresa explorará la posibilidad de utilizar fuentes de energía renovables, como la solar o la eólica, para abastecer parte o la totalidad de sus necesidades energéticas. Esto contribuirá a reducir la dependencia de combustibles fósiles y las emisiones de gases de efecto invernadero.
- UPartner Media priorizará la contratación de proveedores energéticos que incluyan en sus productos un alto porcentaje de energía de origen renovable.
- Para comprobar la procedencia del mix energético de nuestros proveedores nos basaremos en etiquetas de referencia como el sello GdO certificado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.



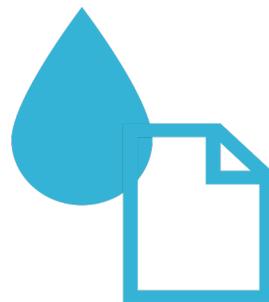
Reducción del uso de agua y papel

Por qué:

El papel y el agua son dos de los recursos más utilizados y más escasos en el mundo, por lo que debemos reducir al máximo su consumo y aprovecharlos de forma eficiente.

Reducir el uso de papel implica disminuir la tala de árboles, que son los principales productores de oxígeno y reguladores del clima. Además, al usar menos papel se genera menos basura y se ahorra energía y transporte.

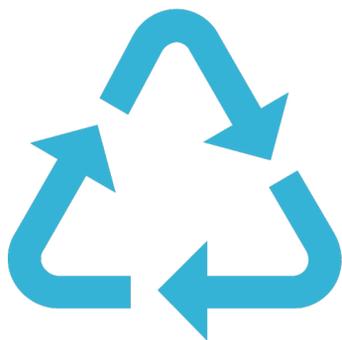
Por otro lado, el agua es un bien imprescindible para la vida, que cada vez está más amenazado por la contaminación, el cambio climático y la sobreexplotación.



- Nos enfocaremos en la digitalización de documentos. Esto implicará la implementación de sistemas de gestión electrónica que nos permitirán almacenar y gestionar de forma eficiente toda la documentación necesaria para nuestras operaciones. De esta manera, reduciremos significativamente la impresión de documentos en papel y minimizaremos el consumo de recursos naturales. Trataremos de alcanzar un 100% de suscripciones digitales a medios de comunicación y publicaciones sectoriales.
- Instalaremos dispositivos de bajo consumo de agua en aseos y áreas comunes, como grifos con sensores que se activan únicamente cuando se necesitan.
- También concienciaremos a nuestros empleados sobre la importancia de un uso responsable del agua y del papel en sus actividades diarias, brindándoles información y pautas claras para minimizar el desperdicio.

Gestión responsable de residuos

Por qué:



Una buena gestión de residuos no solo es una obligación legal, sino también una responsabilidad moral por diversas razones. En primer lugar, nos permite cumplir con las regulaciones y normativas ambientales vigentes, lo que evita posibles multas y sanciones que podrían afectar significativamente nuestras finanzas.

Además, una gestión efectiva de residuos contribuye de manera directa a la reducción del impacto negativo que nuestras operaciones puedan tener en el medio ambiente, promoviendo así la sostenibilidad ambiental.

- Se establecerá un sistema de gestión integral de residuos que incluya la separación y el reciclaje de los materiales reciclables, así como la correcta disposición de los residuos peligrosos.
- Se fomentará la reducción en la generación de residuos a través de prácticas como el uso de envases reutilizables.
- Capacitaremos a nuestros empleados y colaboradores sobre las prácticas adecuadas de manejo de residuos y fomentar su participación activa en la gestión de residuos.



Reducción de desplazamientos

Por qué:



Es importante que nuestra empresa promueva los desplazamientos y viajes sostenibles para reducir nuestra huella de carbono y contribuir a la protección del medio ambiente. Al fomentar medios de transportes públicos o no contaminantes, podemos minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero y disminuir la congestión del tráfico.

Por otra parte, el fomento del teletrabajo es importante porque nos permite reducir la necesidad de desplazamientos diarios al lugar de trabajo. Esto no solo beneficia al medio ambiente, sino también a los empleados, al proporcionarles mayor flexibilidad, reducir el estrés relacionado con los desplazamientos y mejorar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

- Se promoverá el teletrabajo como una forma de reducir la necesidad de desplazamientos al lugar de trabajo, lo cual no solo reduce las emisiones de gases contaminantes, sino que también contribuye a mejorar el equilibrio entre vida laboral y personal.
- El 100% del parque de vehículos de la compañía pertenecerá al segmento de etiquetas eco o cero emisiones.
- Se buscarán alternativas para reducir los viajes por carretera, tren y avión, como por ejemplo utilizar videoconferencias o desplazamientos compartidos cuando sea posible. Esto ayudará a disminuir las emisiones asociadas al transporte y los costos relacionados con los desplazamientos.

A man with grey hair and glasses, wearing a light blue shirt, is shown in profile from the chest up, looking intently at a large computer monitor. The monitor displays a dashboard with several data visualization elements: a pie chart on the top left, a 3D globe with data points on the top right, another pie chart on the bottom left, and a bar chart with a red line graph on the bottom right. The background is dark, suggesting an office or control room environment. A semi-transparent dark blue rectangular box is overlaid on the lower half of the image, containing the text '3. INDICADORES' in white, bold, sans-serif font. The overall composition is professional and data-oriented.

3. INDICADORES

Monitorización

Estableceremos programas de monitoreo y control para garantizar que se cumplan estas medidas de manera efectiva. Realizaremos seguimientos periódicos para evaluar el impacto de nuestras acciones y realizar ajustes si es necesario.

Indicadores:



01 AHORRO ENERGÉTICO

Equipos con etiquetas de ahorro energético. Acciones de desconexión de equipos, etc

02 REDUCCIÓN DE COMBUSTIBLES FÓSILES

Indicando las fuentes de energía renovables, como la solar o la eólica, para abastecer parte o la totalidad de las necesidades energéticas.



03 REDUCCIÓN DE CONSUMO DE AGUA

Medidas adoptadas para reducir el consumo y mejorar la eficiencia en el uso del agua en las instalaciones, como por ejemplo la instalación de grifos y sanitarios de bajo consumo o la implementación de sistemas de reutilización del agua.



Monitorización

04 GESTIÓN DE RESIDUOS

Datos sobre el reciclaje de los residuos, gestión de contenedores, etc.



05 REDUCCIÓN DE CONSUMO DE PAPEL

Datos sobre adquisición, uso y reciclado de papel.

06

REDUCCIÓN Y COMPENSACIÓN DE HUELLA DE CARBONO

Datos basados en nuestra calculadora de reducción de CO₂.





4. COMUNICACIÓN

Comunicación con los grupos de interés

En UPartner Media creemos que no es suficiente implementar prácticas sostenibles, también es importante comunicar estos esfuerzos a los grupos de interés para construir nuestra credibilidad y generar una confianza mutua y duradera en el tiempo.

La comunicación de la sostenibilidad juega un papel vital en asegurar que nuestra política medioambiental tenga sentido y genere un impacto significativo. Nos permite mostrar nuestros logros, resaltar áreas de mejora y crear conciencia entre nuestros socios y colaboradores sobre la importancia de tomar medidas para proteger el medio ambiente.

Al participar activamente con nuestros grupos de interés, podemos identificar metas e intereses compartidos, y trabajar juntos para alcanzarlos. A través de canales de comunicación directa y la participación en iniciativas relacionadas con la acción climática, podemos construir relaciones sólidas basadas en la confianza y el entendimiento mutuo. Estas colaboraciones y alianzas pueden conducir a soluciones innovadoras, recursos compartidos y acciones colectivas, impulsando en última instancia un mayor impacto ambiental.



Comunicación con los grupos de interés

Las principales vías de comunicación con los grupos de interés serán:

- Nuestra **Memoria anual de Sostenibilidad**: en la que incluiremos las principales iniciativas del ejercicio, así como los resultados obtenidos de las mismas. Ofreceremos información sobre el cumplimiento de nuestros objetivos y de las actualizaciones sobre próximos retos y desafíos a cumplir a nivel medioambiental.
- Mediante **comunicaciones directas** a los grupos de interés: Periódicamente, generaremos informes con actualizaciones respecto de la consecución de nuestros objetivos. En ellas incluiremos los resultados de nuestros indicadores de desempeño medioambiental.

Además, nos enfocaremos en la sensibilización y divulgación de la conciencia medioambiental mediante diversas acciones como:

- **Campañas de sensibilización** a nuestros colaboradores y asociados
 - **Colaboraciones y participaciones** en iniciativas relacionadas con la acción climática.
-



Upartnermedia

CONTACTO

UPartner Media
C/ Anabel Segura, 11
Edif. Albatros A
Planta 2 - Oficina 3-B
28108 - Alcobendas - Madrid

+34 91 421 69 16
medios@upartnermedia.com