

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2022



ONET

# ÍNDICE

<b>1 — PRÓLOGO</b>	p. 3
<b>2 — SOBRE ONET</b>	p. 15
<b>3 — GOBIERNO CORPORATIVO</b>	p. 22
<b>4 — MODELO DE NEGOCIO</b>	p. 37
<b>5 — COMPROMISO CON NUESTROS PROFESIONALES</b>	p. 53
<b>6 — COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE</b>	p. 71
<b>7 — COMPROMISO CON LA SOCIEDAD</b>	p. 84
<b>8 — ANEXOS</b>	p. 97





A landscape photograph of a valley with hot air balloons in the sky. The sky is filled with several hot air balloons of various colors, including orange, blue, and white. The landscape below is a mix of green and brown, with some buildings visible in the distance. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

# 1

# PRÓLOGO

# MENSAJE DEL CEO

(GRI 2-22)

Estimados lectores,

Me complace presentarles este informe de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que refleja el compromiso de nuestra empresa con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.

En esta memoria encontrarán información detallada sobre nuestras políticas y prácticas en relación con el medio ambiente, la ética empresarial, la diversidad e inclusión, el bienestar de los empleados, las comunidades locales y otros aspectos clave de nuestra actividad empresarial.

Como empresa, reconocemos que nuestro éxito está estrechamente ligado al bienestar de las personas y del planeta en el que vivimos. Por lo tanto, estamos comprometidos a desempeñar un papel activo en la creación de un futuro más sostenible y justo para todos.

Durante este año hemos llevado a cabo diversas acciones y muestra de ello son nuestros indicadores de capital humano en el año 2022:

Diversidad de género: el **84 %** de la plantilla son mujeres.

Diversidad generacional: el **64 %** de la plantilla son empleados menores de 30 años o mayores de 50 años.

Diversidad funcional: el número de empleados con diferentes capacidades es un **5,8 %**.

Por otro lado, el 88 % de la plantilla ha sido contratada con carácter indefinido y el 25 % a tiempo completo.

También ha descendido –con respecto al ejercicio 2021– el índice de frecuencia de accidentes, siendo durante este año de un **17,20 %** a la vez que el índice anual de gravedad, situándonos este mismo año en un 0,17 %. Todo ello recogido en nuestro principal proyecto de compañía, cuyo propósito es velar por la Salud y Seguridad de nuestros empleados y clientes, Accidentes Cero.





En Onet también queremos gestionar nuestra huella medioambiental incorporando en nuestros servicios todas las innovaciones posibles para reducir nuestro impacto en el planeta, acciones como:

Introducir nuestra solución Biogistic en el 85% de nuestros clientes, trabajando estrategia del Grupo en la que se contemplan productos biológicos, reducción de CO2 y reutilización de envases.

Reducir el plástico que generamos en un 30%.

Reducir las emisiones de CO2 optimizando las rutas e introduciendo coches eléctricos.

Creando una política en las oficinas 100% eco, utilizando energía de fuentes 100% renovables, eliminando papel y plásticos e introduciendo puntos de carga para automóviles.

Todas ellas orientadas a generar espacios más agradables, saludables y seguros.

En Onet el valor humano es nuestro corazón. Por ello, nuestro compromiso con las personas nos lleva a devolver a la sociedad una parte del valor que generamos, dejando nuestra huella social en acciones a través de nuestra Fundación Onet. Fundación desde la cual trabajamos con diferentes asociaciones como San Vicente de Paul, realizando talleres mensuales y acondicionamiento de sus instalaciones, además de colaborar con otras asociaciones para actuar en materia de inserción social y promoción laboral.

Esperamos que este informe proporcione una visión más clara de nuestras acciones y compromisos en materia de RSC, y que sirva como un medio para promover el diálogo y la colaboración con nuestros grupos de interés.

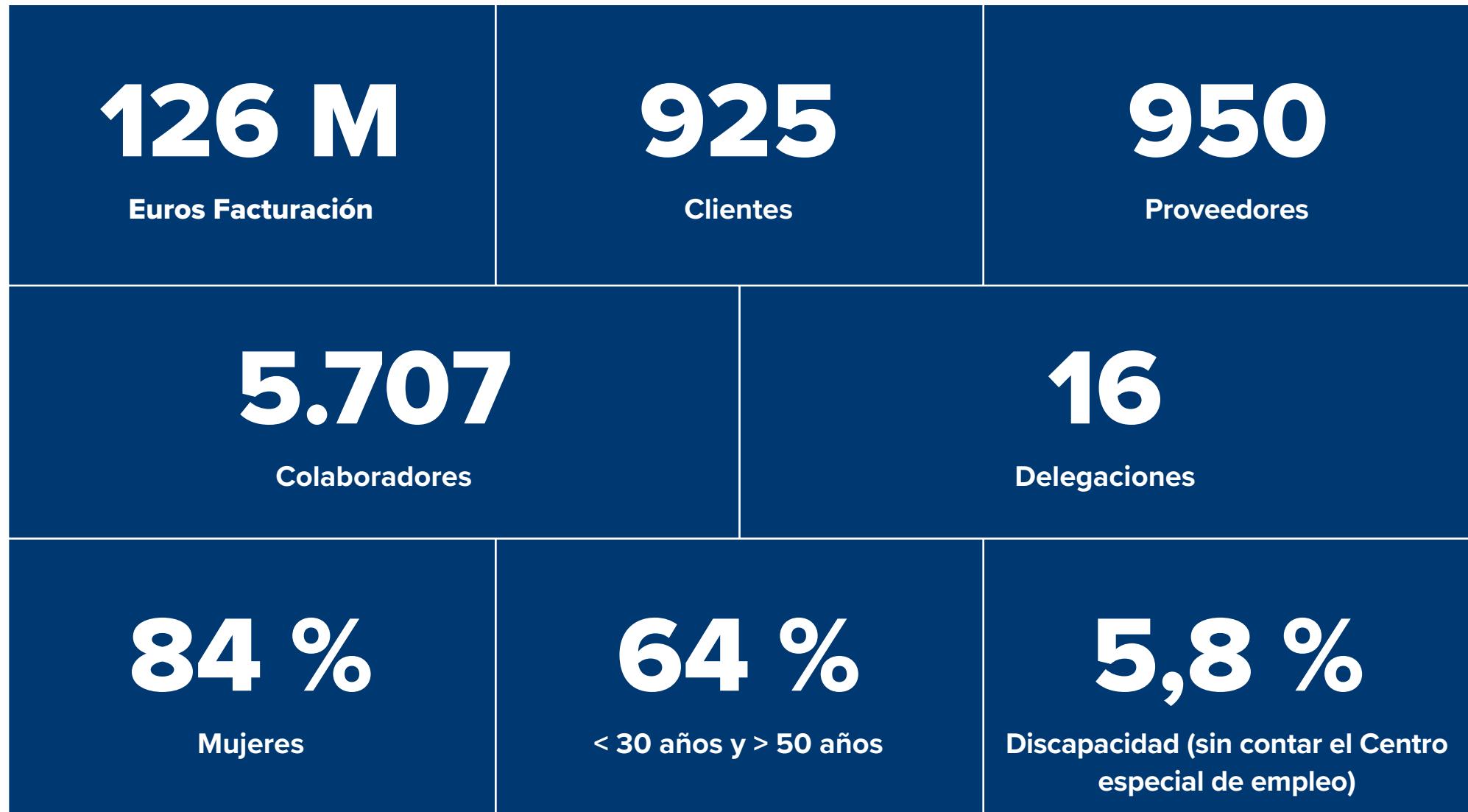
Gracias por su interés en nuestra empresa y en nuestra visión de un mundo mejor.

Atentamente,

**Frederic Sirerol**  
CEO Onet

# EL AÑO EN CIFRAS

(GRI 201-1)



\* Fuente: Onet



# SOBRE EL INFORME

## OBJETIVO DEL INFORME (GRI 2-3, 2-4)

El presente estado de información no financiera corresponde al ejercicio anual de 2022. Este se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de Información No Financiera y Diversidad, aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados, por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En su elaboración también se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. Asimismo, este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI.

A través del estado de información no financiera, Onet tiene el objetivo de informar sobre las cuestiones ambientales, de gobierno corporativo y relativo al personal, la sociedad y a los derechos humanos que son relevantes para la Compañía en la ejecución de las actividades propias de su negocio.

El presente informe no aporta actualizaciones significativas respecto de la información aportada en anteriores ejercicios. Cabe destacar la adición de dos nuevos temas materiales (eficiencia energética y manejo eficiente de los materiales) a los ya incluidos el año anterior, pero los métodos para su determinación han sido los mismos que en el último ejercicio.



## ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL INFORME (GRI 2-1, 2-2)

Onet Iberia Soluciones, S.A.U. Es una sociedad de naturaleza privada con sede en la Calle Santa Leonor, 65 Edificio E 3<sup>a</sup> planta 28037 Madrid.

Se engloba dentro de la División Internacional del Grupo Onet, la cual tiene presencia en Luxemburgo, España, Portugal, Marruecos, Brasil, Estados Unidos, Suiza y Japón.

Hay tres sociedades más que son propiedad de Onet:

**Onet Contigo Centro Especial de Empleo,**

**S.L.U.** CIF: B47757299

- N° medio empleados: 36 - Cifra de negocios: 536.000 €

**Impacto Servicios Generales, S.L.U.** CIF:

B95030912

- N° medio empleados: 5 - Cifra de negocios: 64.000 €

**Limpieza y Mantenimiento Impacto, S.L.U.**

CIF: B39021217

- N° medio empleados: 998 - Cifra de negocios: 17.077.000 €

La organización no cuenta con Estados Financieros consolidados y las tres empresas dependientes no alcanzan los requisitos necesarios para realizar un informe no financiero de manera independiente.



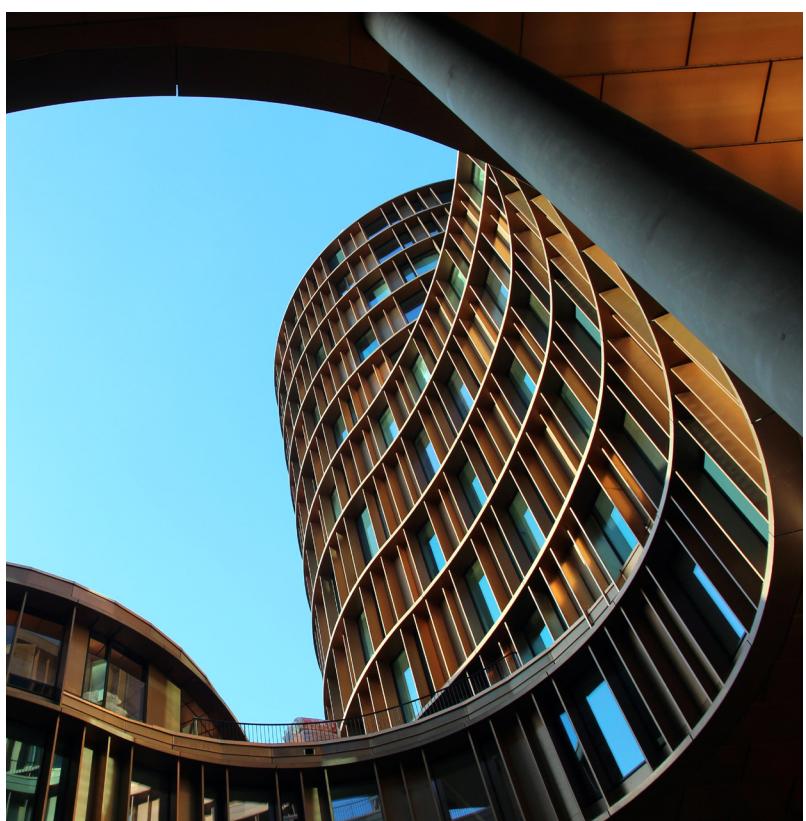
## CENTROS DE TRABAJO (GRI 2-2)

Onet cuenta con los siguientes centros de trabajo para la realización de sus actividades:

- C/ Santa Leonor, 65 Edificio E, 3<sup>a</sup> planta, 28037 Madrid.
- C/ Sabino Fernández Campo, 5 , 1<sup>a</sup> Izq. 33011 Oviedo.
- Paseo Arco de Ladrillo, 68, 1<sup>a</sup> planta, 47007 Valladolid.
- Avda. Reyes Católicos, 34, Entreplanta 1<sup>a</sup> – Oficina 2, 09005 Burgos.
- P.I. del Tambre. Vía Pasteur, 22 D, 1<sup>a</sup> planta, 15890 Santiago de Compostela.
- P.I. Onzonilla, Fase II, Calle 5, Parcela M35, 24231 León.
- Avda. del Club Deportivo, 50, 1<sup>a</sup> planta D, 26007 Logroño.
- Carril de la Condomina, 3, Edificio Atalaya Business Center, 3<sup>o</sup> A, 30006 Murcia.
- P.I. Las Casas. C/ K, parcela 318, 42005 Soria.
- C/ Salvador Allende 75, Casa 13, 4<sup>o</sup> D, 50015 Zaragoza.
- Polígono Nuestra Señora de los Ángeles P7-1, P7-2 Palencia.
- C/ Arquitectura, 3 Torre 7, Planta 7, Módulo 7 41015 Sevilla.
- C/ Thous, 10-12, 08024 Barcelona.

### ONET CONTIGO

Paseo Arco de Ladrillo, 68, Planta baja, 47007 Valladolid.



### LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO IMPACTO

Carretera Bilbao-Galdakao, Edificio Metroalde, 6a, 3oB, 48004 Bilbao.

### ONET IBERIA SUCURSAL EN PORTUGAL

Rua Nova da Trindade, 2-3<sup>o</sup>, 1200-302 Lisboa Portugal.

# ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(GRI 3-1)

**S**iguendo los principios establecidos por los Estándares GRI para definir los contenidos de la Memoria de Sostenibilidad 2022 hemos llevado a cabo una actualización del análisis de materialidad con el fin de incluir y determinar los temas que son relevantes para Onet y sus grupos de interés.

Cada aspecto material ha sido analizado para identificar su correspondencia con los contenidos e indicadores específicos de los nuevos Estándares GRI y se han seleccionado aquellos apartados que realmente responden a los intereses de los grupos de interés y a la estrategia de Onet.

En 2022 hemos actualizado los resultados del análisis de materialidad presentado en 2021 con el objetivo de integrar los resultados de la consulta realizada a grupos de interés externos.

El análisis identificó qué temas son relevantes a la hora de reflejar los impactos económicos, ambientales y sociales de Onet, así como los temas que influyen en las decisiones de los grupos de interés o que generan un impacto sobre la economía, el medioambiente y/o la sociedad.



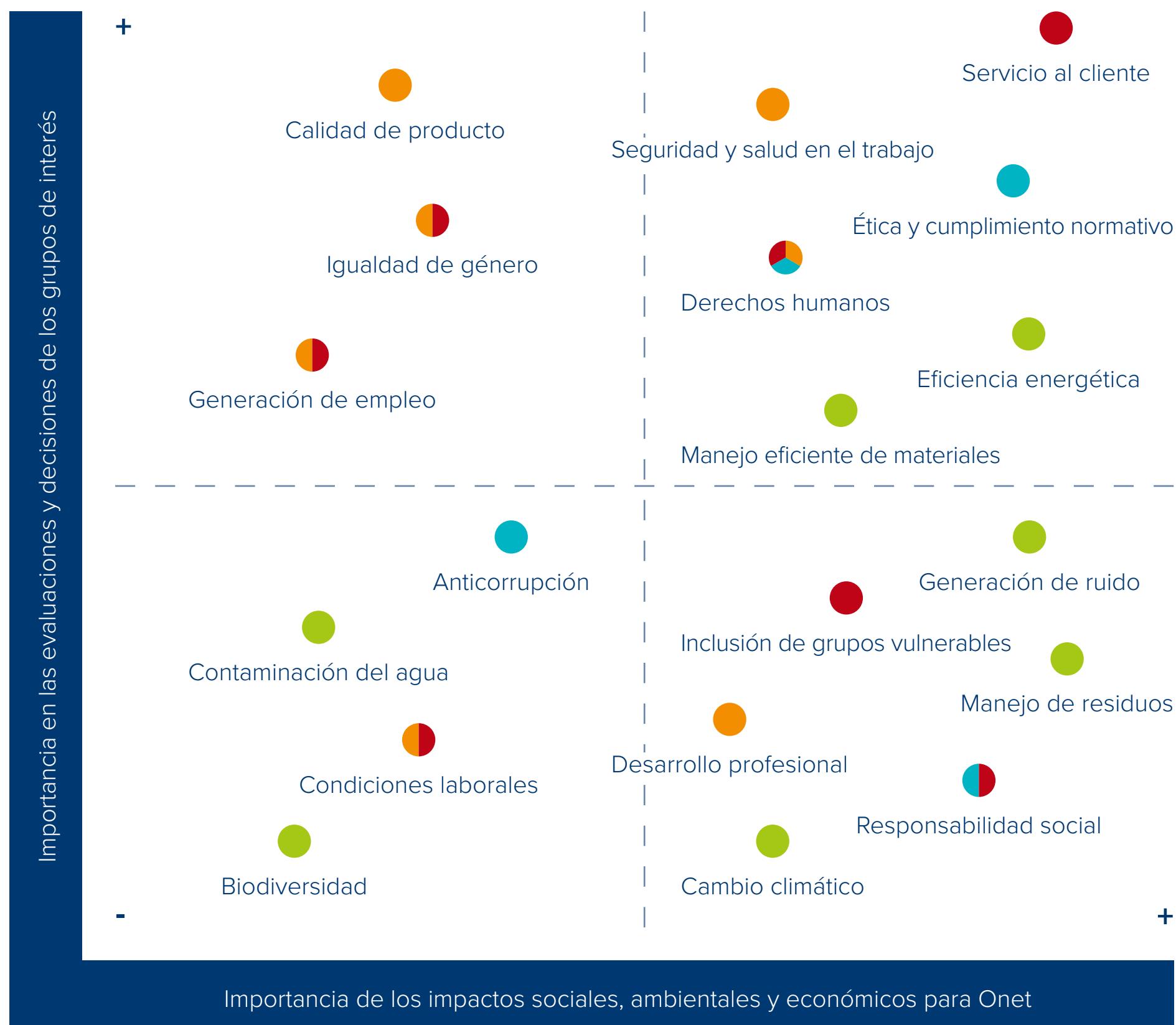
## PROCESO DEL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD (GRI 3-1, 3-3)

- 1. Análisis e identificación de temas materiales.** Para identificar los temas potencialmente materiales (relevantes) nos hemos basado en el listado de asuntos materiales publicado en la Memoria de 2021.
- 2.** Una vez obtenido el listado de asuntos, se ha realizado una **priorización** que ha dado como resultado una relación de aquellos temas más relevantes para Onet y nuestros grupos de interés. Para evaluar si un tema es material a medio y largo plazo se ha considerado una combinación de factores internos y externos. El método de consulta utilizado ha consistido, mayoritariamente, en una encuesta online a los grupos de interés. En el análisis de materialidad se recogen las necesidades y expectativas de los siguientes grupos de interés: empleados, proveedores estratégicos, clientes, tercer sector, asociaciones profesionales y sociedad.
- 3.** Los resultados obtenidos han sido **revisados y validados** para asegurarse de que la materialidad refleja de manera razonable y equilibrada el desempeño de Onet en materia de sostenibilidad. Además, para obtener una visión tanto de los impactos positivos como de sus impactos negativos, se ha aplicado la visión de materialidad de impacto ambiental y social sobre los asuntos materiales resultantes del análisis.
- 4.** Para determinar **el nivel de impacto social y ambiental**, se ha realizado un análisis que incluye la revisión del Contexto regulatorio y normas ESG, así como requisitos legales y futura regulación; el análisis de los asuntos materiales de los líderes del sector, los criterios establecidos en estándares de reporte no financiero y los Objetivos y metas de Desarrollo Sostenible. Se han fijado tres niveles de impacto para Onet y para los grupos de interés (bajo, medio y alto), que quedan reflejados en la matriz.

En la actualización de este año se han identificado los siguientes asuntos materiales nuevos: Eficiencia energética y Manejo eficiente de materiales (uso de materiales reciclados).



## MATRIZ DE MATERIALIDAD (GRI 3-2)



Clasificación de los temas materiales según su ámbito:

- Social
- Empleo y relaciones laborales

- Medioambiente
- Ética, políticas y compromisos

# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

## IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS (GRI 2-29)

Para Onet, los grupos de interés son aquellos públicos afectados por los servicios o actividades de la organización y cuyas opiniones y decisiones influyen o impactan en la consecución de los diferentes objetivos de la organización.

En 2022, Onet ha acometido la revisión de sus grupos de interés para adaptarla al estado actual de los diferentes proyectos del grupo, y como fase previa a la actualización de la matriz de materialidad.

Como consecuencia de esta revisión y tras aplicar criterios de priorización, esta es la nueva clasificación adecuada a la realidad actual del grupo:

- 1.** Empleados
- 2.** Clientes
- 3.** Proveedores
- 4.** Sociedad
- 5.** Tercer sector
- 6.** Asociaciones profesionales



## COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS (GRI 2-29)

Onet mantiene una estrecha relación con sus grupos de interés a través de un amplio abanico de canales de comunicación que garantizan **la interacción y la proactividad**. A continuación, se detallan los principales canales que ofrece a cada uno de sus grupos de interés prioritarios:

**EMPLEADOS:** Cuestionarios, comités, correo electrónico, newsletter y portal del empleado.

**CLIENTES:** Canales de atención al cliente, encuestas de satisfacción, cuestionarios y correo electrónico.

**PROVEEDORES ESTRATÉGICOS:** Encuestas, cuestionarios, correo electrónico y reuniones.

**TERCER SECTOR:** Reuniones y correo electrónico.

**ASOCIACIONES PROFESIONALES:** Reuniones y correo electrónico.

**SOCIEDAD:** Canales de diálogo, canales de atención, encuestas de satisfacción y encuestas de percepción.





# SOBRE ONET

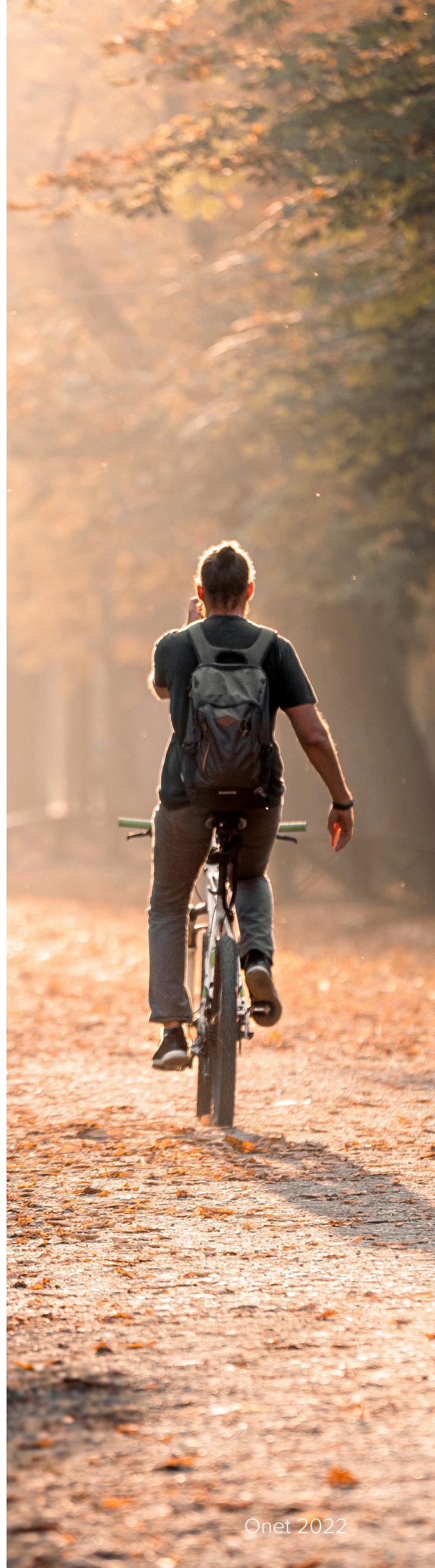
# QUIÉNES SOMOS

## IDENTIDAD

Desde nuestra fundación en 1860, Onet se ha ido desarrollando en torno a sólidos valores y convicciones.

Esta visión común une a los hombres y mujeres de nuestro grupo a lo largo y ancho del mundo.

A diario, a través de nuestros servicios, damos sentido a estos fundamentos para seguir avanzando de la mejor forma en la misma dirección.



## VISIÓN, MISIÓN, AMBICIÓN

### Nuestra visión

Sabemos que el ser humano siempre es mejor cuando trabaja unido, y que la inteligencia colectiva es la mayor fuente de riqueza.

Siempre llegaremos más lejos y afrontaremos los mayores desafíos si avanzamos juntos.

### Nuestra misión

Onet pone todo su empeño y sus recursos al servicio de la creación de entornos más saludables, seguros y fiables.

### Nuestra ambición

Queremos afianzarnos como una empresa de servicios de referencia. Una empresa que permite a todos sus colaboradores, gracias al papel y a la misión que desempeñan, incrementar el valor de cada cliente y del conjunto de la sociedad.



## VALORES

### Escucha

La escucha está estrechamente ligada a uno de nuestros fundamentos: la cercanía. Escuchar el mercado, las tendencias y las demás partes implicadas nos permite ofrecer un reposicionamiento constante, a la vanguardia de las prácticas profesionales, para satisfacer las expectativas de nuestros clientes.



### Respeto

El respeto de los individuos, de las normativas y de los compromisos nos permite evolucionar en un entorno sereno, propicio a la expresión de todo tipo de talentos. Este valor está vinculado también, desde una perspectiva más general, con el respeto de los compromisos.



### Audacia

La confianza en nuestro saber hacer y nuestra capacidad de innovación nos aportan la audacia necesaria para emprender, para proponer y para creer siempre en la posibilidad de encontrar una solución más eficaz. La audacia es un factor clave para el progreso.



## UN SELLO DISTINTIVO QUE ENCARNA NUESTRA VISIÓN

### Más cercanos...

La cercanía es la esencia misma de nuestros servicios centrados en las personas: ser útiles para los demás, para la comunidad, hacer que el día a día sea más agradable y sencillo para todos.

En un mundo cada vez más digital, consideramos esencial reforzar el contacto humano, así como los lazos entre nuestros colaboradores, clientes y socios.

La cercanía con todos los implicados (por ejemplo, integrándonos directamente en las sedes de nuestros clientes) nos permite comprender y responder mejor a sus necesidades, así como anticipar sus expectativas futuras.

### ... más fuertes

La fuerza es el beneficio directo de esa cercanía. La cercanía nos permite ser más fuertes juntos.

El término «más fuertes» encarna el valor añadido que obtenemos gracias a esa inteligencia colectiva.

Expresa todo lo que ganamos trabajando juntos: disfrute, rendimiento, eficacia, capacidad de innovación, solidaridad...



### Para ir más lejos



## UNA HISTORIA FAMILIAR

Onet es una empresa familiar con una trayectoria de más de 150 años. Ha sido concebida para perdurar en el tiempo, objetivo que transmite de generación en generación.

Los éxitos de la empresa se han sucedido de manera ininterrumpida, pero su entorno no ha cambiado: Onet sigue siendo fiel a Marsella, cuna de la familia y, de hecho, de una larga historia.

Nuestro grupo no ha cesado de evolucionar conforme a una lógica de adaptación a las expectativas de sus clientes.

Dña. Émilie de Lombarès, nombrada presidenta del Consejo de Administración de Onet en 2018, es la representante de la quinta generación de la familia fundadora.

**El servicio en el corazón de nuestras raíces**



### 1860

Nuestra historia comienza con la fundación de la empresa por parte de D. Hippolyte FORMAT. La manipulación de sacos de trigo en el puerto de Marsella es la primera actividad conocida de Onet.

### 1968

Suiza será nuestra primera oficina en el extranjero. Seguidas en 1977 por Luxemburgo, en 1995 por España, en 2010 por Marruecos, en 2015 por EEUU y en 2017 por Brasil.

### 1995

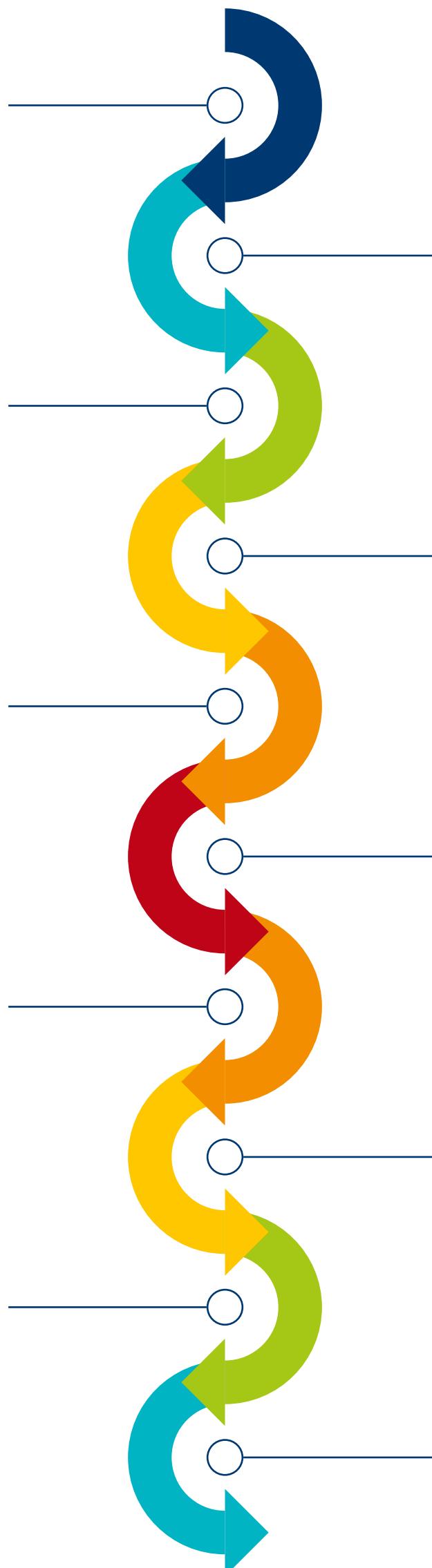
El 12 de diciembre de 1995 Onet desembarca en España.

### 2018

Es nombrada Émilie de Lombarés como Presidenta del Consejo de Administración del Grupo Onet.

### 2022

Onet a día de hoy se encuentra entre las 10 primeras compañías de nuestro sector.



### 1924

Frente a un rápido desarrollo industrial y gracias a nuestro cliente SNCF, la compañía prosigue con su expansión: Savoie, Languedoc-Roussillon, Lyon y Niza, serán las primeras ciudades.

### 1986

Onet entra en la bolsa de valores de París aunque la familia REINIER cuenta con el control mayoritario del Grupo familiar Onet Group.

### 2014

En 2014 Onet compra Seralia, duplicando su facturación en menos de un año.

### 2018

Cuatro años después de la última adquisición, Onet decide dar un impulso a la zona norte de la península adquiriendo la empresa Limpieza y Mantenimiento Impacto.

### 2025

Cumpliremos 30 años en España.



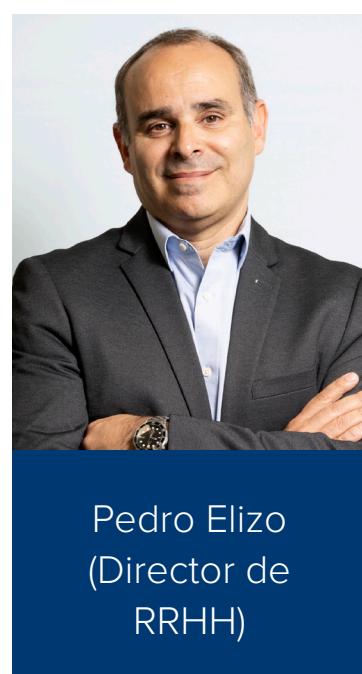
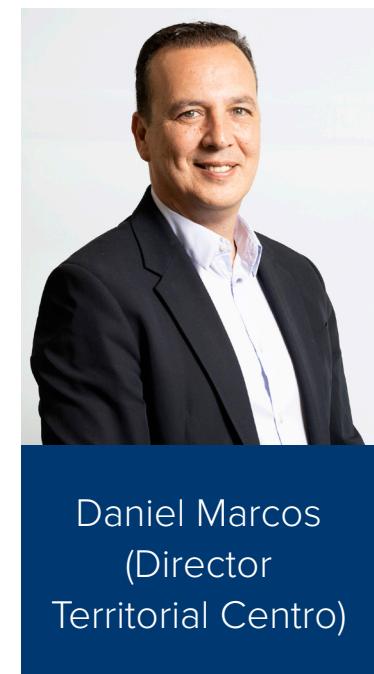
# **G**OBIERNO CORPORATIVO

## ESTRUCTURA DE GOBIERNO (GRI 2-9)

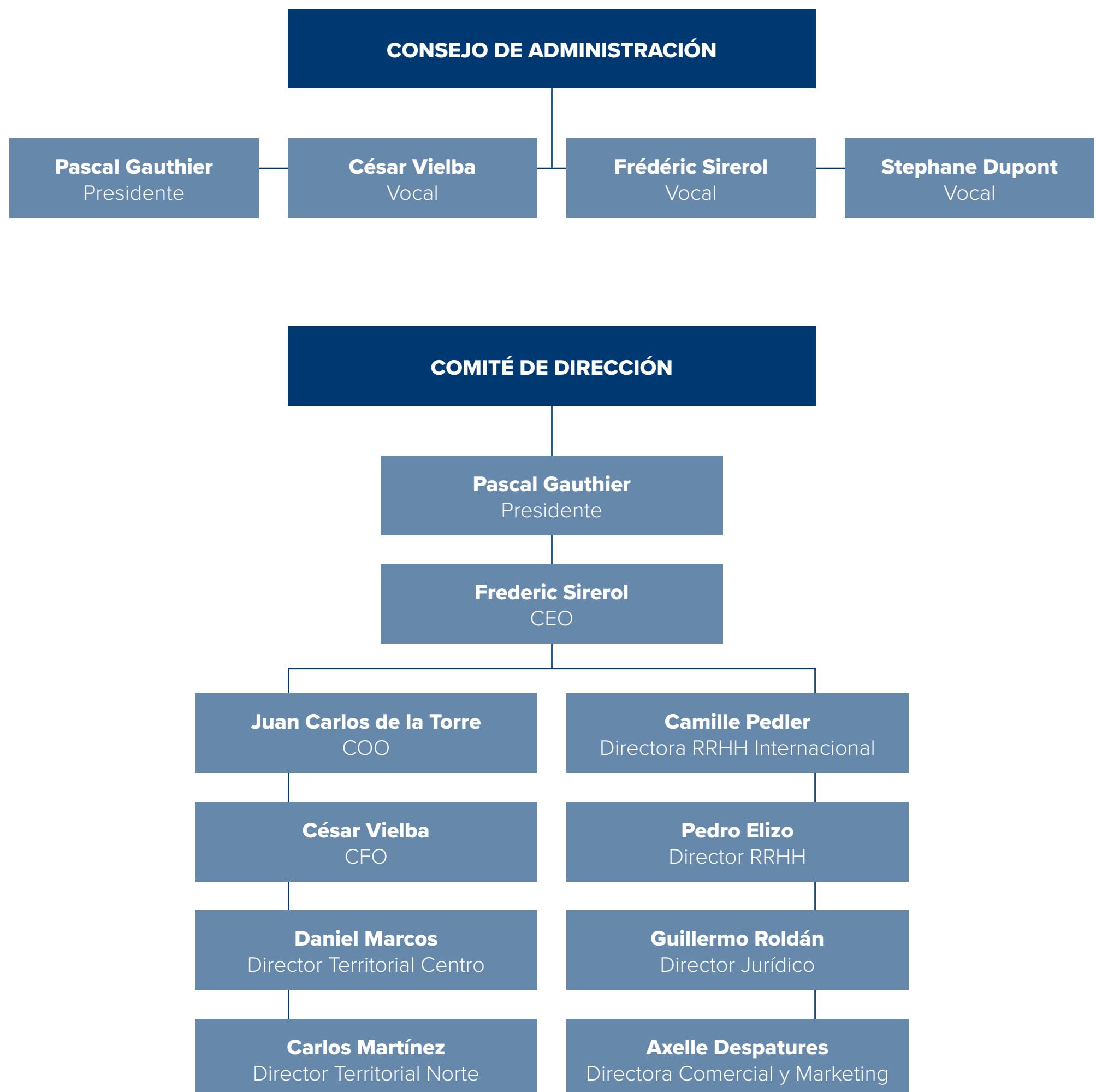
**El Consejo de Administración está formado por:**



**El Comité de Dirección está formado por:**



## ORGANIGRAMA (GRI 2-9)



# COMPROMISOS RSC

(GRI 2-23)



DESAFÍO  
SOCIAL

**Nos comprometemos a proteger a nuestros equipos de empleados y colaboradores ayudándoles a desarrollar su potencial para mejorar nuestro impacto social y nuestro rendimiento colectivo.**

1. Velar por la salud y la seguridad de nuestros colaboradores y clientes.
2. Promover la diversidad e incrementar la inclusión para conjugar innovación y rendimiento.
3. Desarrollar la empleabilidad ampliando los conocimientos de nuestros empleados y de la comunidad más cercana.



DESAFÍO  
MEDIOAMBIENTAL

**Nos comprometemos a proteger el medioambiente y a contribuir a la protección del planeta.**

4. Producir servicios y bienes en una dinámica de economía circular.
5. Desarrollar actividades que contribuyan al uso de energías con bajo contenido de carbono.
6. Utilizar productos ecorresponsables, apostando por aquellas técnicas, métodos y materiales que promuevan la economía de recursos naturales y el respeto de la biodiversidad.



DESAFÍO  
EMPRESARIAL

**Nos comprometemos a contribuir a la creación de entornos más saludables, seguros y fiables.**

7. Prestar servicios esenciales, indispensables para mejorar la calidad de vida de todos.
8. Establecernos en los territorios mediante el desarrollo de colaboraciones duraderas.
9. Compartir nuestros compromisos de RSC y ampliar el impacto positivo de Onet para que llegue a todas las partes implicadas externas (clientes, proveedores, socios...).

# GESTIÓN RESPONSABLE

(GRI 2-23)



## RESPALDAMOS ACTIVAMENTE LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Desde hace 20 años, respaldamos activamente los principios del Pacto Mundial definidos por las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normativa internacional del trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Este respaldo a largo plazo permite que Onet contribuya, en concreto, con el plan de acción internacional en favor de la paz, las personas, el planeta y la prosperidad que constituyen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En línea con el decimoséptimo y último Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), Onet lleva muchos años estableciendo colaboraciones eficaces para la implementación de su política de RSC, contribuyendo así a la consecución de otros Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel mundial, nacional y local.

Estas colaboraciones se construyen en torno a valores y principios comunes, y ponen el foco de atención en las personas y el planeta. Pueden materializarse mediante la firma de estatutos, que permiten una mayor comunicación con la sociedad civil acerca de los compromisos establecidos.



## NUESTRA ÉTICA (GRI 2-23)

Estamos comprometidos con una gestión ética y responsable de nuestras actividades. Para ello, nuestro marco normativo y de cumplimiento establece mecanismos de diligencia debida necesarios para garantizar que nuestras actuaciones se realizan con apego a la Ley y con respeto a principios éticos y de responsabilidad social.

Nuestra cultura nos permite establecer un alineamiento estratégico a todos los niveles entre nuestros principios de comportamiento, recogidos en nuestras principales políticas, y nuestra forma responsable de actuar.

Alineado con nuestra cultura, y dentro de nuestro compromiso con una gestión basada en principios éticos, se establece un marco de cumplimiento de referencia para todas las personas que forman parte de Onet o establecen una relación con nosotros. El citado marco viene encabezado por nuestro **Código de Conducta**.

Así, nuestro compromiso se extiende al **respeto por los derechos humanos** en todas nuestras actividades con base en normativas y medidas internacionales, conjugándose con nuestro respeto por las libertades públicas y el estricto cumplimiento de la legalidad vigente en cada momento.

En este sentido, en 2022 Onet no ha recibido ninguna denuncia por vulneración de los derechos humanos.



# CÓDIGO ÉTICO

(GRI 2-23)

**E**ste objetivo colectivo exige cooperar en torno a valores, normas y prácticas que ayuden a cada uno en su día a día a tomar decisiones adecuadas y adoptar los comportamientos correctos.

Nuestros valores de escucha, respeto y audacia son una base sólida y atractiva para todos los equipos de Onet. Ellos resumen la forma en que concebimos las relaciones internas y externas; deben reflejarse en las acciones tanto colectivas como individuales. El respeto entre las personas es una condición fundamental para el buen funcionamiento colectivo y debemos valorar la diversidad de perfiles y competencias. Para que todos podamos trabajar de manera eficaz, expresar nuestro talento y hacer valer nuestras competencias, cada uno ha de contribuir a la creación de condiciones favorables.

El código ético es una guía para todos los empleados de Onet, cada uno desde su puesto se compromete a respetar sus principios, a difundirlos a sus equipos y a supervisar su aplicación. Dado que este código no puede ser exhaustivo, también está sujeto a modificaciones menores para reflejar los cambios sociales o los nuevos contextos de nuestra empresa.

Existe un **Comité de ética** a nivel de Grupo para velar por el cumplimiento del Código ético. Este se encuentra ubicado en nuestra matriz de Francia y, desde España, se lleva un seguimiento de los dictámenes y procedimientos que este Comité establece para todas las empresas de Onet en el Mundo.

**Nuestra empresa lleva más de 15 años comprometida con un desarrollo responsable; el objetivo es crecer en paralelo con todos nuestros grupos de interés.**



   
**Código ético**  
y dispositivos asociados  






**E**l Comité de Ética lleva a cabo una tarea de análisis, consejo y pedagogía en el ámbito de la ética. Su misión principal es colaborar con el Consejo de Administración para garantizar el fomento y el respeto de los principios éticos dentro del grupo.

Se anima a todos los colaboradores a dialogar, antes que nada, con su supervisor cuando se enfrenten a situaciones críticas o a un problema en el plano ético.

En caso de no poder dialogar con la dirección o con un servicio de apoyo de la empresa, tienen a su disposición una plataforma en línea, anónima y segura, para comunicar cualquier conducta delictiva o inapropiada desde el punto de vista de los principios éticos y de los valores del grupo.

La implementación de este derecho de alerta apela a la responsabilidad de todos.

Este dispositivo solo puede funcionar a partir de información comunicada de conformidad con el marco legal y con la ética indisociable de este tipo de dispositivo.

(GRI 2-23)



#### **Nuestro sistema de vigilancia del código de conducta:**

- 1.** Vigilancia de los indicadores
- 2.** Auditorías internas
- 3.** Comité de ética

## MANUAL ANTICORRUPCIÓN (GRI 205)

En línea con los valores y principios de Onet establecidos en el Código, en 2019 se redactó un Manual Anticorrupción que establece todas las líneas de actuación ética de los empleados de la compañía en materia de corrupción y soborno.

En este manual, se establecen reglas para gestionar los siguientes aspectos:

Regalos y pruebas de hospitalidad proporcionadas por terceros.

Regalos a asociaciones y partidos políticos.

Selección de agentes, intermediarios y empresarios.

Selección de proveedores.

Patrocinios y sponsorings.

Para establecer una vigilancia específica de este manual, se ha establecido una Línea de alerta dedicada a la corrupción, que permite la recogida de denuncias de empleados relativas a la existencia de conductas o de situaciones contrarias a las reglas de conducta enunciadas en este texto.

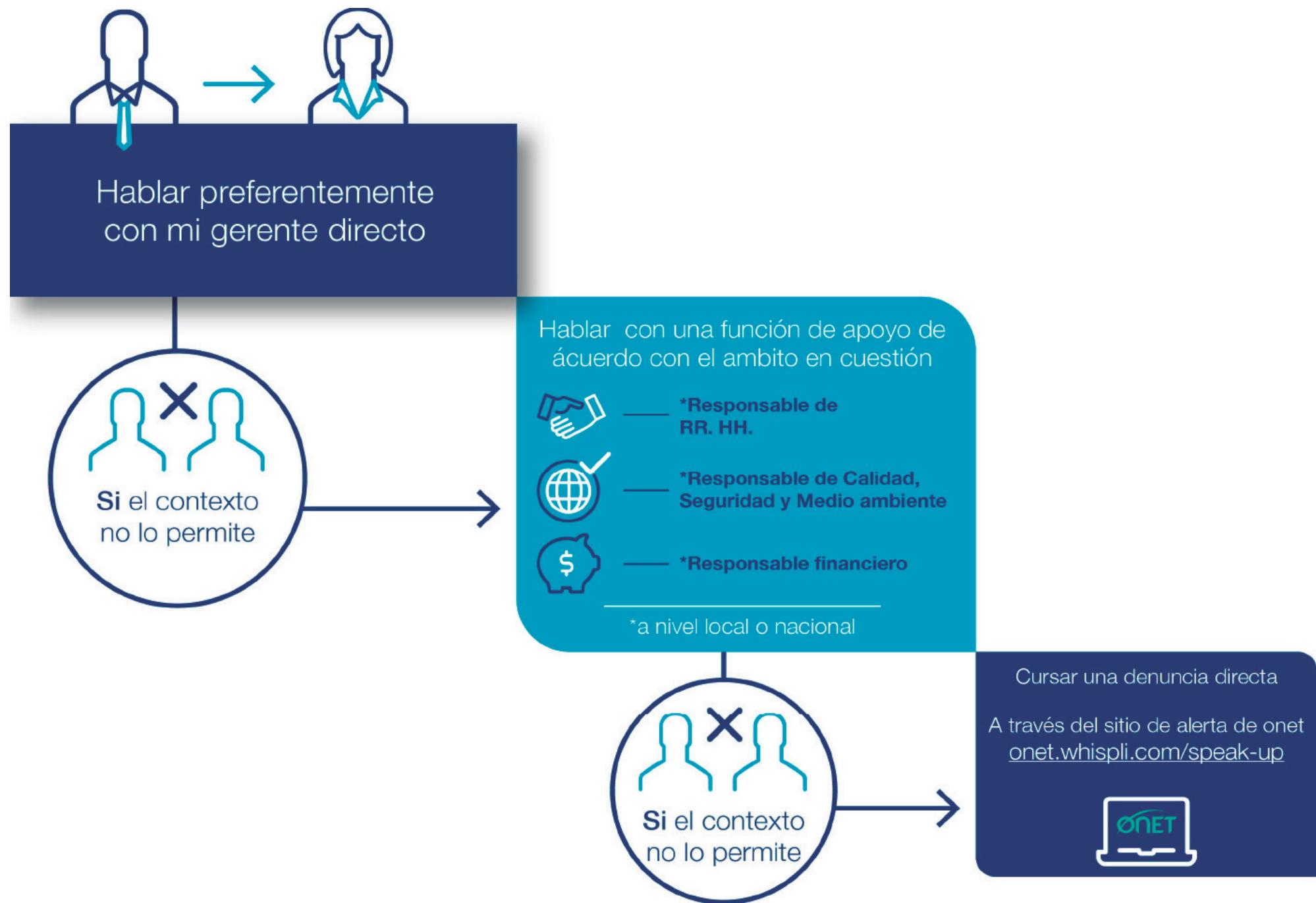
En 2022, Onet no ha recibido ninguna denuncia relativa a casos de corrupción.



# MECANISMOS FORMALES DE QUEJA Y RECLAMACIÓN

(GRI 2-16)

## CANAL DE DENUNCIAS



# SISTEMAS DE GESTIÓN

## SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (GRI 2-23)

Un sistema integrado de gestión permite unificar los sistemas de una empresa que tradicionalmente se gestionaban por separado en una única gestión, con el objetivo de reducir costes y maximizar resultados.

La Política del Sistema de Gestión Integrado del Grupo Onet Iberia integra su compromiso con la Calidad, la seguridad en el trabajo y el medioambiente.



### POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO GRUPO ONET IBERIA SOLUCIONES



#### Calidad, seguridad y salud en el trabajo y medio ambiente

**El Grupo Onet Iberia en la búsqueda de consolidar nuestra visión corporativa de ser una respetada y confiable compañía líder en servicios para Edificios, Ciudades y Personas, adquiere los siguientes compromisos:**

##### Compromiso de la dirección:

La dirección General de ONET está comprometida con el estricto cumplimiento de los procesos establecidos en su sistema de gestión integral y con el establecimiento de objetivos y metas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, de acuerdo con los estándares corporativos del Grupo ONET.

##### Cumplimiento con las leyes y requisitos:

Estamos convencidos de que el soporte para mantener la confianza de todas las partes interesadas en el negocio es la transparencia. Por ello promovemos el cumplimiento de las normativas legales vigentes aplicables, como así también de los requerimientos corporativos, de nuestros clientes y los principios de nuestro sistema de gestión.

##### Mejora Continua:

Creemos que el éxito sostenido solo puede alcanzarse con voluntad, espíritu de mejora continua e iniciativa, desarrollando nuevos procesos y mejorando los existentes, propiciando revisiones periódicas de nuestro sistema integrado y estableciendo y controlando el logro de los objetivos y metas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.

##### Calidad de nuestros servicios:

Para facilitar la consecución de la satisfacción del cliente y las personas y entidades con las que trabajamos, ONET busca alcanzar la máxima adecuación entre las características del servicio desarrollado en el cliente y las expectativas del cliente respecto al mismo.

##### Seguridad y salud:

En ONET nos esforzamos por prevenir todo tipo de accidentes y de enfermedades relacionadas con el trabajo, a través de un liderazgo proactivo, adquiriendo compromisos para proporcionar condiciones de trabajos seguros y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo, para eliminar los peligros y reducir los riesgos de la SST y promoviendo la consulta y participación de los trabajadores.

##### Cuidado del medio ambiente:

Mediante la formación y la práctica de nuestra actividad en un marco de respeto y cuidado por el entorno, implantando aquellos sistemas, tecnologías y procesos que permitan minimizar los posibles efectos negativos de nuestras actuaciones, todo ello en el marco de un desarrollo sostenible, la prevención de la contaminación y el control de los aspectos significativos de nuestras actividades.

La Dirección de Onet a través de su departamento de gestión integrada, difundirá esta política a toda la organización con el fin de que sea entendida y aplicada por todo el personal, encontrándose a disposición de todas las partes interesadas.

  
ONET IBERIA SOLUCIONES, S.A.U.  
CIF: A-43379235

Cesar Vielba  
Director de Administración y Finanzas  
Septiembre 2021

## SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (SA 8000) (GRI 2-23)



La Norma SA8000® es el principal estándar de certificación social para organizaciones de todo el mundo. Es un marco general que ayuda a las organizaciones certificadas a demostrar su dedicación al trato justo de los trabajadores en todos los sectores y en cualquier país.

La Norma SA8000 mide el desempeño social en nueve aspectos importantes para la responsabilidad social en los lugares de trabajo:

1. Trabajo infantil
2. Trabajo forzoso o bajo coacción
3. Salud y seguridad
4. Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva
5. Discriminación
6. Prácticas disciplinarias
7. Horas de trabajo
8. Remuneración
9. Sistema de gestión

## SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD (ISO 9001) (GRI 2-23)

Onet también cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad que, desde 2017, está certificado por la norma ISO 9001 para garantizar a sus clientes su compromiso con unos servicios y productos de calidad y que estos están sometidos a un proceso de control y de mejora continua.



# GESTIÓN DE RIESGOS

(GRI 2-25)

**L**a gestión de riesgos es fundamental para que Onet pueda alcanzar los objetivos fijados en todos los niveles del negocio, identificando los factores que pueden incidir en su incumplimiento y estableciendo, en su caso, los mecanismos adecuados para minimizar los impactos adversos.

## Políticas para la gestión de riesgos

Para garantizar la administración eficaz de los riesgos, Onet dispone de un conjunto de políticas de gestión de riesgos.

Cada una de estas políticas identifica los riesgos propios del área afectada, establece medidas de cuantificación del riesgo, determina acciones para supervisar y controlar dichos riesgos, establece medidas para mitigar el impacto de los mismos y determina los sistemas de información y control interno para controlar y gestionar los riesgos.



## SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS (GRI 2-24 y 2-25)

TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	MECANISMOS DE GESTIÓN DEL RIESGO
<b>Cumplimiento normativo y cambios regulatorios</b>	Cambios legislativos y nuevas exigencias regulatorias en materia de sostenibilidad, transparencia, protección de datos, material laboral y medidas contra delitos.	Proceso de identificación de requisitos legales, Mapa de riesgos ambientales, Manual anticorrupción.
<b>Gestión responsable de las personas</b>	Necesidad de garantizar condiciones laborales adecuadas, con especial atención a la igualdad de oportunidades.	Código Ético, Política de igualdad, Canal de denuncias.
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	Necesidad de crear entornos de trabajo seguros, así como una cultura de la salud y seguridad que reduzca los riesgos laborales asociados al negocio.	Planes de prevención de riesgos laborales, formación en prevención de riesgos laborales (programa Onet de Protección, Accidentes cero).
<b>Prevención de Impacto medioambiental</b>	Necesidad de crear procedimientos y protocolos de actuación que eviten el impacto negativo de las actividades de la empresa en el entorno medioambiental, además de ayudar a frenar el cambio climático.	Mapa de riesgos ambientales.
<b>Protección de los derechos humanos de los empleados</b>	Riesgo de incumplimiento por parte de la empresa de los derechos humanos y laborales.	Código ético, Política de igualdad.
<b>Protección de los derechos humanos de los proveedores</b>	Riesgo de incumplimiento por parte de los proveedores de los derechos humanos y laborales.	Política y Código Ético en compras, Manual anticorrupción.
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>	Necesidad de garantizar la seguridad en todos los aspectos de la relación con los clientes.	Política de privacidad y protección de datos, Mapa de riesgos ambientales. Proceso de identificación de requisitos legales.

# 4

# MODELO DE NEGOCIO



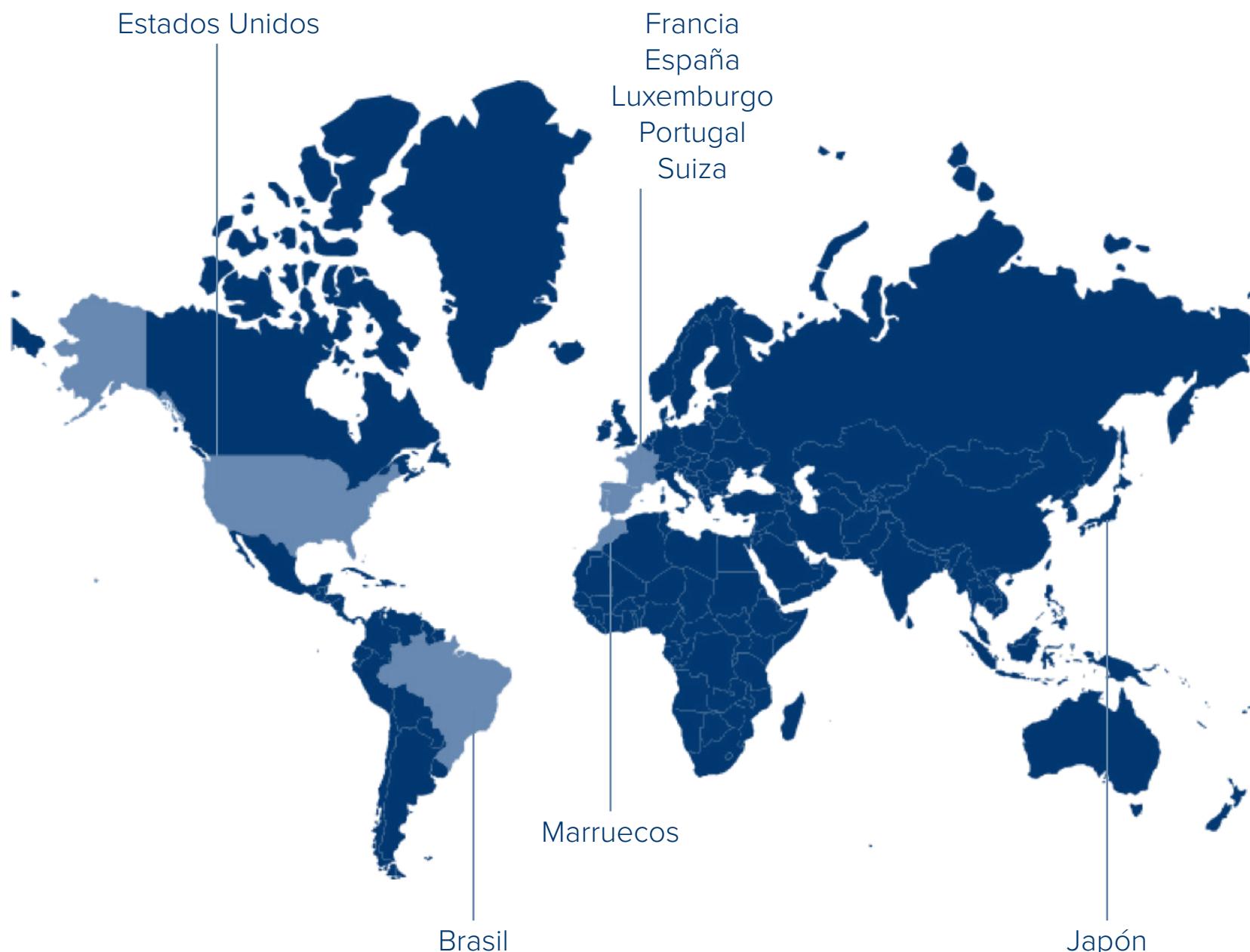
# EL GRUPO ONET EN EL MUNDO

(GRI 2-1)

**E**n Onet, además de mantenernos fieles a nuestras raíces, hemos logrado prosperar en numerosos ámbitos. En la actualidad, Onet es un grupo de servicios e ingeniería de dimensión internacional. Tenemos una oferta diversificada que llega a diferentes países y se sustenta en la experiencia acumulada por nuestros colaboradores.

Tras años acompañando a nuestros clientes, hemos ido desarrollando numerosos servicios especializados, que conforman la sólida base de nuestro desarrollo y han sido, desde siempre, un pilar básico en nuestra estrategia corporativa.





(GRI 2-1)



**E**n la actualidad, el grupo cuenta con una presencia geográfica activa en 9 países, y realiza actividades en más de 20 países.

El enfoque del grupo Onet en el ámbito internacional es tanto voluntarista como razonado. Nuestra selección de adquisiciones y colaboraciones se basa en la adecuación entre nuestros valores y los de nuestros socios. Onet exporta su saber hacer y sus valores, apostando por la experiencia y la cultura local.

Nuestro desarrollo geográfico puede adoptar diferentes formas: ejecución de proyectos en respuesta a licitaciones públicas, crecimiento externo, cooperación local, filial conjunta, etc.

El objetivo del grupo Onet es que su desarrollo fuera del territorio francés sea significativo y duradero, mediante una oferta diversificada y valiéndose de sus áreas de especialización.

Para lograr este objetivo, Onet ha creado una división encargada del desarrollo y del seguimiento de sus actividades internacionales con un equipo específico.

### UN DOBLE ENFOQUE (GRI 2-1)

#### **Directo**

Consolidar y desarrollar las filiales existentes con la finalidad de obtener una presencia significativa en cada país y convertirse en una referencia en cada uno de los mercados.

Desarrollar las actividades del grupo —entre otras medidas, mediante adquisiciones— en nuevos países, seleccionados, principalmente, en función de su potencial de crecimiento.

#### **Indirecto**

Poner la oferta de servicios especializados del grupo en el ámbito de la ingeniería al servicio de aquellos países que tengan necesidades de infraestructuras y proyectos de inversión destinados a las mismas.



**N**uestra estrategia se sustenta en torno a cinco ideas fuerza que guiarán nuestras decisiones en los próximos años:

#### **Mantener nuestra independencia financiera**

La lógica de desarrollo de Onet ha sido concebida para perdurar en el tiempo y se construye en torno a una voluntad: continuar siendo un grupo autónomo, independiente, que obtiene los medios para su desarrollo a través de sus resultados. La independencia financiera nos da la libertad de emprender sin dejar de respetar nuestros valores.

#### **Consolidar nuestra posición y a nivel internacional**

La consolidación de nuestras actividades pasa por el refuerzo de nuestra posición en el mercado, en términos de volumen y experiencia, con prismas sectoriales acentuados y diferentes niveles técnicos. Esta voluntad puede llevarnos a desarrollar nuevos servicios que nos permitan mejorar nuestra posición en la cadena de valor de determinados sectores, clientes estratégicos, sin renunciar a nuestros servicios habituales.

#### **Afianzar el sentido del servicio**

Siempre hemos sido una empresa de servicios. La propia esencia de un servicio es satisfacer a nuestros clientes buscando soluciones que, quizás, no habrían sido capaces de imaginar. Todo ello, gracias a nuestra perspectiva externa y a la experiencia que hemos ido acumulando en nuestros diferentes sectores de actividad. Este sentido del servicio nos une y nos guía a diario desde nuestros inicios.

(GRI 2-1)

#### **Ser el referente en nuestros sectores**

En Onet, tenemos la ambición de convertirnos en la referencia de cada uno de los sectores en los que trabajamos y mantenernos en dicha posición. Deseamos obtener el reconocimiento de todos nuestros clientes por el valor que les ofrecemos, especialmente, gracias a los cometidos y a las misiones que confiamos a nuestros colaboradores.

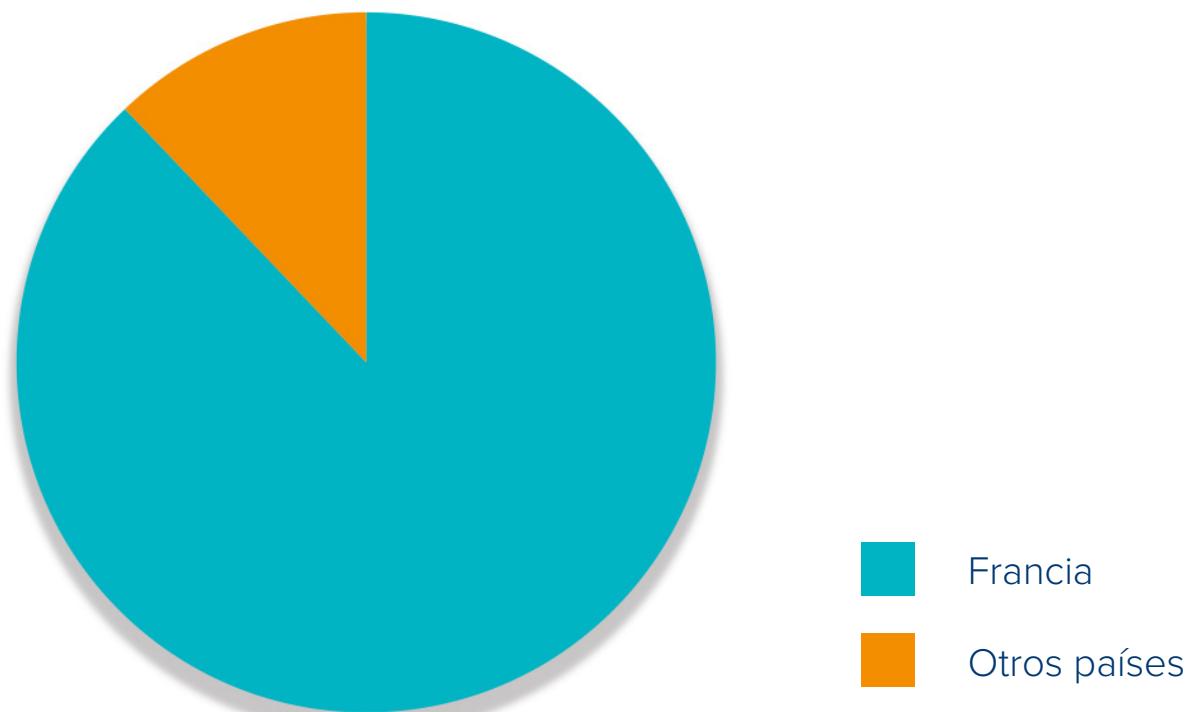
#### **Convertirnos en una empresa trascendente**

Gracias al papel esencial de sus servicios, nuestra empresa ya hace una contribución positiva a la evolución de la sociedad. En el futuro, deseamos que Onet se convierta en una empresa trascendente: que nuestra contribución en las cuestiones sociales y medioambientales pueda comprenderse y cuantificarse, y que concierna a todas nuestras actividades.

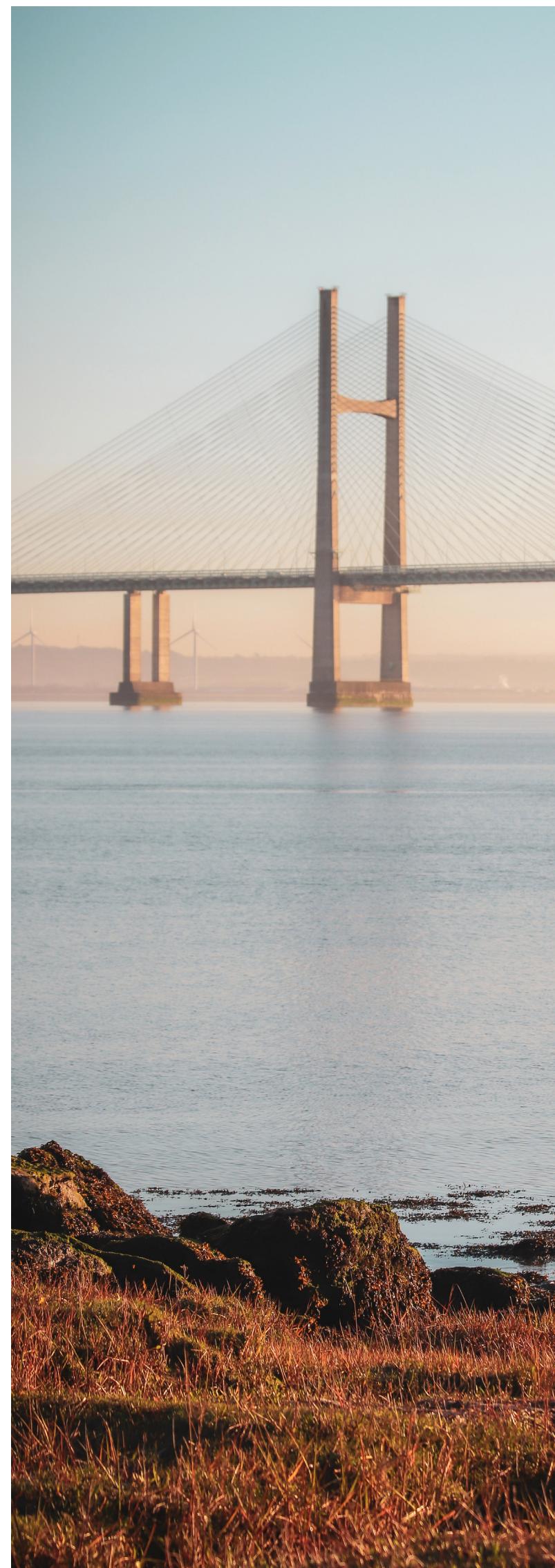
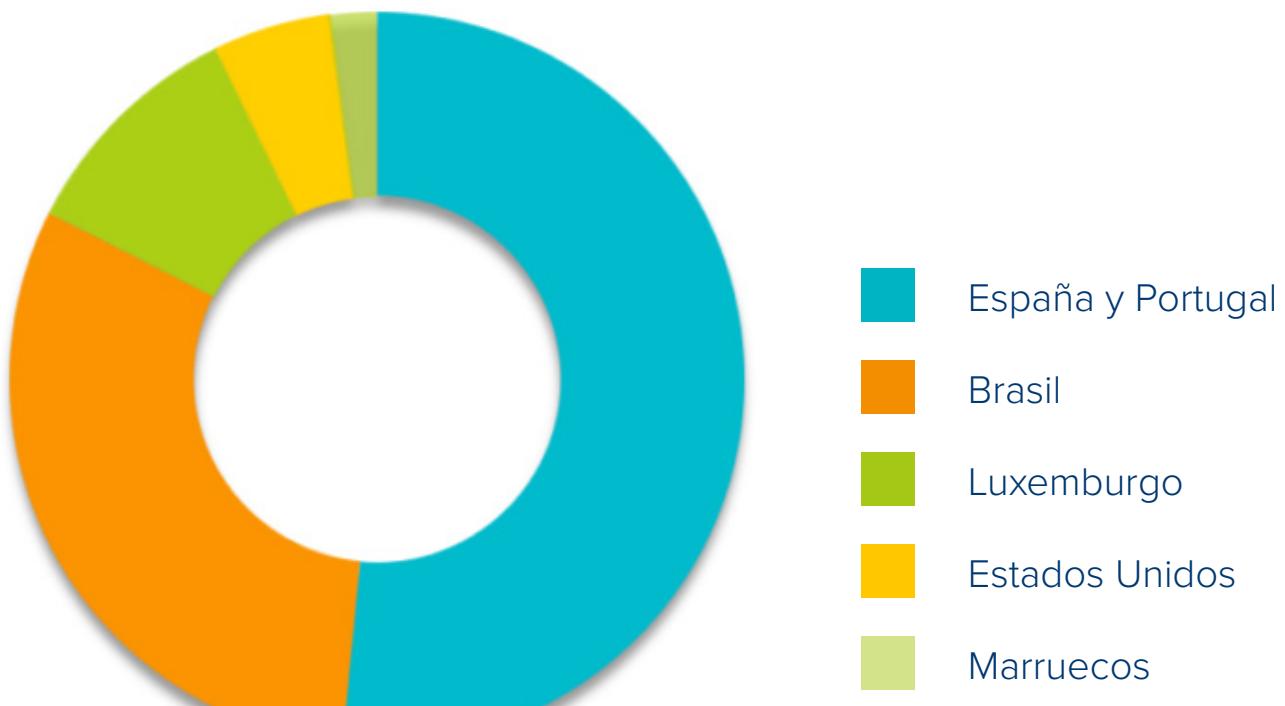


## VOLUMEN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (GRI 2-1)

**Porcentaje de volumen de negocio del Grupo procedente de operaciones internacionales en 2022**



**Desglose de los volúmenes de negocio por países en 2022 (excluyendo Francia e Italia)**



## ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECEMOS (GRI 2-28)

En Onet creemos en la colaboración con todos los agentes sociales para avanzar juntos en nuestros compromisos y aportar valor conjunto a nuestros grupos de interés. Con este objetivo, participamos activamente en alianzas y asociaciones, promoviendo una implicación de largo plazo y un compromiso con la colaboración. Estas son las principales asociaciones a las que pertenecemos:

NOMBRE COMPLETO	ACRÓNIMO
<b>Federación Leonesa de Empresarios</b>	FELE
<b>Asociación Vallisoletana de Empresas de Gestión Medioambiental</b>	AVAGEST
<b>Asociación Profesional de Empresas de Limpieza</b>	ASPEL
<b>La Chambre Cámara Franco Española</b>	CCI
<b>Les Conseillers du Commerce Extérieur de la France</b>	CNCCEF
<b>Confederación Vallisoletana de Empresarios</b>	CVE
<b>Asociación de Actividades Varias</b>	AAV
<b>Asociación de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos en España</b>	AERCE
<b>Fundación Laboral de la Construcción</b>	FLC
<b>Agrupación Sindical de Transportistas Autónomos de León</b>	ASTALE
<b>Asociación Española Centros Comerciales</b>	AECC

# ONET

(GRI 2-6)

Onet es una filial del Grupo Onet y desarrolla el negocio en España y Portugal. Hoy en día, la filial española se posiciona como uno de los mayores actores del mercado de servicios en la península ibérica.



## 16 delegaciones

En España y Portugal

## Sede Central

Madrid

**+126**

Millones de €  
Facturación 2022

Datos obtenidos de los servicios  
realizados en España y Portugal

**+900**

Clientes

El principal servicio que  
realizamos es de limpieza

**+5.700**

Colaboradores

Datos obtenidos de  
España y Portugal

\* Datos obtenidos por Onet

**CIFRAS** (GRI 201-1 y 201-4)

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	ESPAÑA	PORTUGAL
Capital social	5.167.500 €	N/A
Deuda	160.348 €	0 €
Total de gastos	121.889.833 €	2.991.437 €
Total de operaciones	1.686.655 €	390.138 €
Total de ventas netas	123.167.766 €	3.381.576 €
Gastos operativos	121.174.667 €	2.873.089 €
Sueldos y salarios	99.675.744 €	2.405.517 €
Impuestos al Estado	548.636 €	116.447 €
Impuestos Municipales	50.072 €	0 €
Pagos de deuda o financieros	249.899 €	0 €
Otros beneficios financieros proporcionados por el gobierno	290.301 €	0 €



# NUESTRO EXPERTISE

(GRI 2-6)

**Generamos espacios  
agradables, saludables  
y seguros,**  
para conseguir una  
mejor **experiencia**



**Nº 1**  
En limpieza  
**TOP 10**  
de las empresas de  
limpieza  
España



**LIMPIEZA**



**MANTENIMIENTO**



**GESTIÓN DE RESIDUOS**



**LOGÍSTICA**



**SERVICIOS AUXILIARES**



**SERVICIO DE AYUDA A  
DOMICILIO**

## LIMPIEZA (GRI 2-6)



### Limpieza profesional por Sectores

- Limpieza Industrial
- Limpieza Agroalimentaria
- Limpieza Farmacéutica
- Limpieza en almacenes logísticos
- Limpieza retail y centros comerciales
- Limpieza de Hospitales
- Limpieza sedes corporativas



### Limpieza de Especiales



### Limpieza de Obra



## MANTENIMIENTO (GRI 2-6)



**Mantenimiento integral  
y preventivo de edificios  
e instalaciones**



**Mantenimiento  
predictivo**



**Gestión de electricidad,  
fontanería y  
climatización**



**Gestión de eficiencia  
energética**



## GESTIÓN DE RESIDUOS (GRI 2-6)



### Residuos

Programas de eficiencia de procesos

División especializada

Últimas tecnologías de recogida

Comprometidos con el Medioambiente

Optimización del número y tipología de los contenedores

Adaptación a las necesidades reales de cada núcleo de población

Vehículos adecuados a la tipología del núcleo de población

## LOGÍSTICA (GRI 2-6)



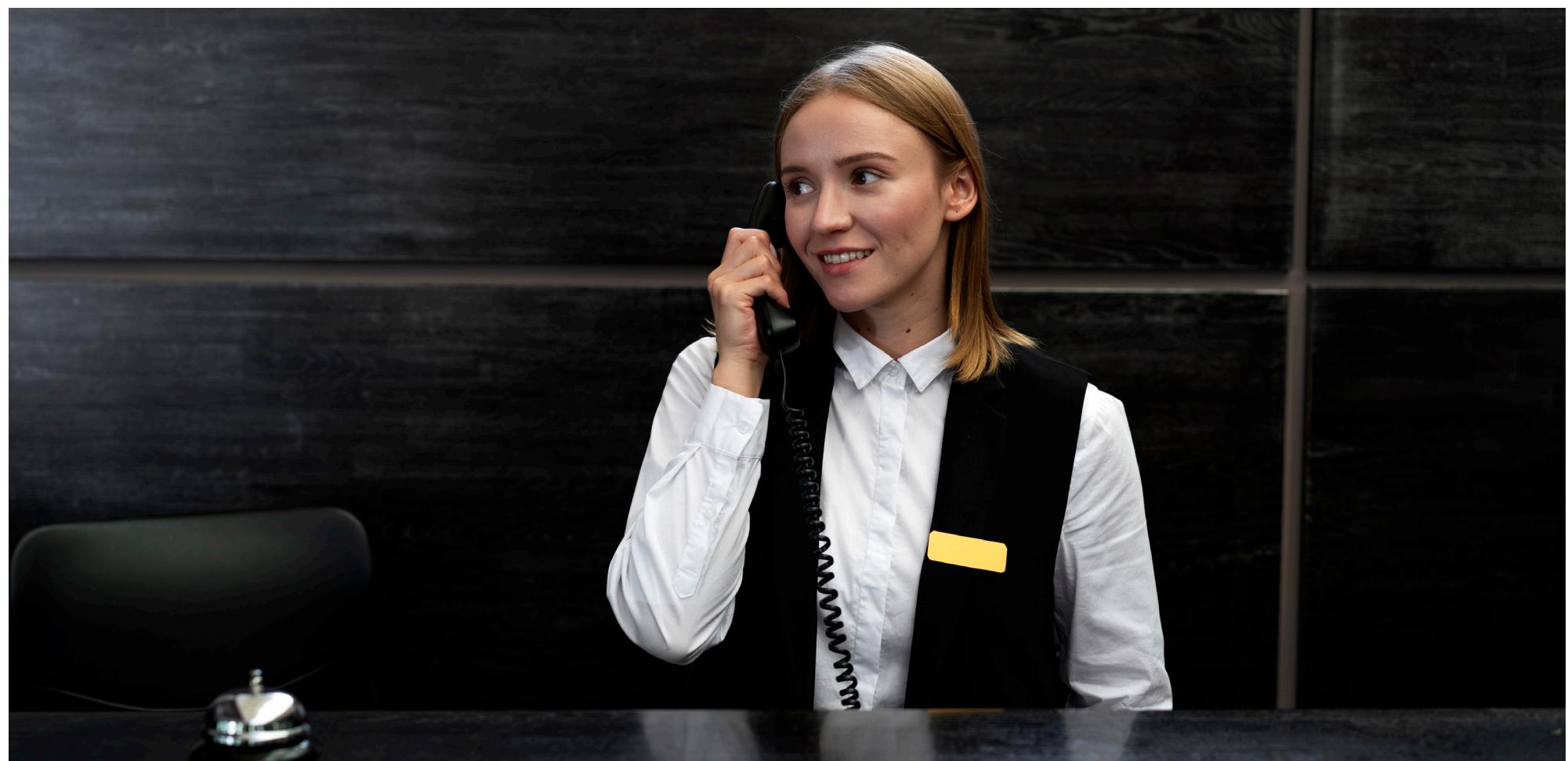
### Conocimientos Logísticos

Asesoramiento e ingeniería logística

Gestión y control de flujos físicos y de información

Logística de entrada, gestión de inventario, logística de producción y logística de salida

## SERVICIOS AUXILIARES (GRI 2-6)



**Prestar un servicio de recepción que ofrezca  
una verdadera utilidad operativa y  
cree conexiones inteligentes**

Recepción corporativa

Recepción en eventos

Recepción y asistencia para personas con  
discapacidad o con movilidad reducida

Reparto de correo interno

Ordenanzas

Azafatas

Etc

## SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO (GRI 2-6)



### **Prestar un servicio de atención que facilita la autonomía personal**

Nuestros servicios facilitan, a las personas dependientes y a sus familias una serie de atenciones y apoyos de carácter personal, doméstico, educativo y social.

#### **Nuestro objetivo:**

Facilitar la autonomía personal, prevenir el deterioro individual o social y promover condiciones más favorables en sus relaciones familiares y de convivencia del dependiente.



50

**COMPROMISO**  
**CON NUESTROS**  
**PROFESSIONALES**



# COMPROMISO CON LAS PERSONAS

(GRI 2-23)

**C**on todos y todas.

Nuestros servicios están estrechamente ligados a las personas.

Nuestra fortaleza se deriva del colectivo de casi 6.000 empleados. Cada día, y desde siempre, actuamos juntos con el objetivo de ser útiles para los demás, para la comunidad.

Dada la magnitud de nuestra plantilla y de nuestra presencia geográfica, nuestro impacto social y empresarial resultan considerables. Tenemos la responsabilidad de dejar un impacto positivo allá donde sea posible. Estamos convencidos de que la fuerza colectiva nos permite realizar grandes cosas, por lo que deseamos involucrar, acompañar, cuidar y formar a nuestros empleados en esta dinámica de responsabilidad medioambiental y social.

Como empresa de servicios estamos intrínsecamente ligados a las personas.  
**Nuestro colectivo es nuestra fuerza.**  
Cada día actuamos juntos para ser útiles a los demás, a **la comunidad**.



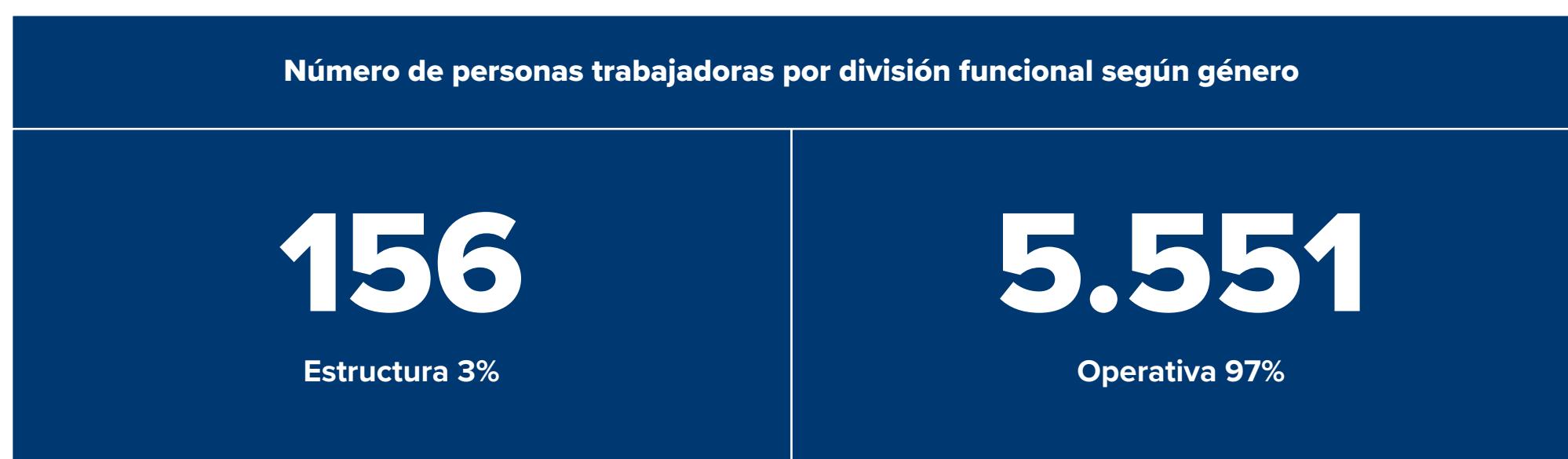
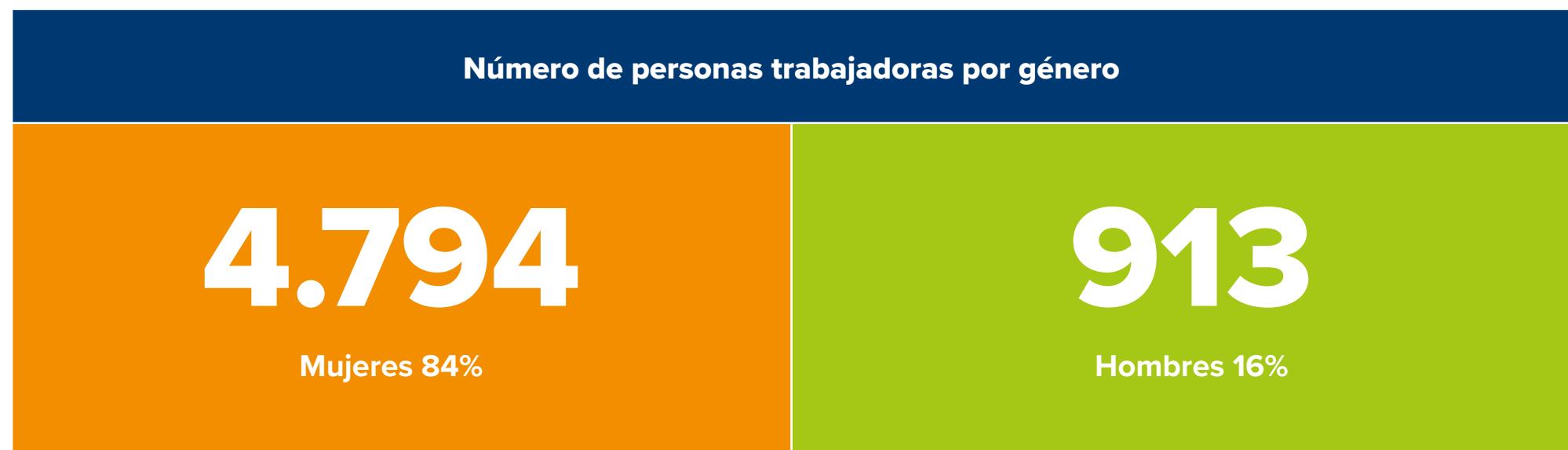
# EMPLEO

## DATOS (GRI 2-7)

El empleo que creamos sigue nuestro modelo de gestión y nuestro compromiso con la plantilla, con los clientes y con la propia sociedad, y por eso nos esforzamos para que sea estable y de calidad.



\* Al cierre del presente informe, debido a un cambio de procedimiento interno, no contamos con el dato exacto de los datos desagregados de empleados en el área geográfica de Portugal. Este se añadirá al informe correspondiente al siguiente ejercicio contable.



## DATOS (GRI 2-7 y 2-30)

Hay que destacar que el 87% del empleo creado por Onet en 2022 fue de carácter indefinido.

El 100% de los empleados de Onet están cubiertos por convenios de negociación colectiva. En la actualidad manejamos más de 90 convenios.



## 5 — Compromiso con nuestros profesionales

Onet se compromete con el talento senior, ya por las especiales características de sus servicios, más de la mitad de sus empleados y colaboradores son mayores de 50 años.

### Distribución de empleados por edad, género y categoría profesional:

EMPLEADOS <30	Total		Mujeres		Hombres	
<b>Profesionales</b>	309	5,96%	233	4,50%	76	1,47%
<b>Técnicos y oficiales</b>	17	6,72%	4	1,58%	13	5,14%
<b>Responsables</b>	4	1,72%	3	1,29%	1	0,00%
<b>Directivos</b>	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>Totales</b>	<b>330</b>	<b>5,78%</b>	<b>240</b>	<b>4,21%</b>	<b>90</b>	<b>1,58%</b>

EMPLEADOS 30-50	Total		Mujeres		Hombres	
<b>Profesionales</b>	2.014	38,87%	1.811	33,26%	291	5,62%
<b>Técnicos y oficiales</b>	110	43,48%	21	8,30%	89	35,18%
<b>Responsables</b>	89	38,20%	65	27,90%	24	10,30%
<b>Directivos</b>	22	68,75%	9	28,13%	13	40,63%
<b>Totales</b>	<b>2.243</b>	<b>39,30%</b>	<b>1.906</b>	<b>33,40%</b>	<b>417</b>	<b>7,31%</b>

EMPLEADOS >50	Total		Mujeres		Hombres	
<b>Profesionales</b>	2.858	55,16%	2.598	50,14%	260	5,02%
<b>Técnicos y oficiales</b>	126	49,80%	27	10,67%	99	39,13%
<b>Responsables</b>	140	60,09%	103	44,21%	37	15,88%
<b>Directivos</b>	10	31,25%	0	0,00%	10	31,25%
<b>Totales</b>	<b>3.134</b>	<b>54,92%</b>	<b>2.728</b>	<b>47,80%</b>	<b>406</b>	<b>7,11%</b>

(GRI 2-7)

\* Todos los datos incluidos en este apartado pueden sufrir ligeras variaciones con motivo de la subrogación de personal.

<b>TOTAL POR GÉNERO</b>	<b>Total</b>		<b>Mujeres</b>		<b>Hombres</b>
<b>Profesionales</b>	5.189	90,91%	4.562	87,90%	627
<b>Técnicos y oficiales</b>	253	4,44%	52	20,55%	201
<b>Responsables</b>	233	4,09%	171	73,39%	62
<b>Directivos</b>	32	0,56%	9	28,13%	23
<b>Totales</b>	<b>5.707</b>	<b>100%</b>	<b>4.794</b>	<b>84,00%</b>	<b>913</b>
					<b>1,58%</b>

**Número de bajas por despido según género:**

<b>POR GÉNERO</b>	<b>Total</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
	<b>109</b>	<b>90</b>	<b>19</b>

(GRI 401-1)



## CONCILIACIÓN E INSERCIÓN LABORAL (GRI 2-7, 401-3 y 405-1)

Asimismo, Onet apuesta por la integración laboral de las personas con discapacidad. Al cierre del ejercicio, 221 personas con capacidades diferentes forman parte de la plantilla.



Onet no cuenta con medidas específicas de desconexión laboral, pero uno de los objetivos clave de nuestro Plan de Igualdad es la conciliación de la vida personal y profesional. En este ámbito, Onet establece e impulsa entornos y horarios de trabajo que permitan un equilibrio entre la vida personal y profesional.

Así, además de disponer de la posibilidad de reducir la jornada o disfrutar de excedencias por guarda legal o cuidado de familiares, Onet atiende también las particularidades de otros proyectos personales de sus trabajadoras y trabajadores, ofreciendo la posibilidad de reducir su jornada, manteniendo el derecho a recuperar la jornada laboral completa una vez finalizado el periodo de reducción.

Permiso parental por tipo y género			
Reducciones de jornada		Lactancia	
22	2	8	2
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres

# SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

## SISTEMA DE SEGURIDAD Y DE SALUD (GRI 403-1, 403-3 y 403-4)

Onet se compromete con la protección y la mejora de la salud de toda su plantilla, desarrollando para ello una labor proactiva en materia de seguridad y salud.

**El sistema de seguridad y salud de Onet cubre al 100% de los trabajadores y las actividades de la empresa.** Este es auditado interna y externamente bajo el **estándar ISO 45001**.

Onet dispone, para la realización y control del sistema, de recursos propios organizados dentro del departamento de prevención, que tiene la responsabilidad de su desarrollo.

### Participación y consulta de los trabajadores:

La compañía tiene establecido un sistema de consulta a los trabajadores para que participen en las actividades de prevención de riesgos previstas por la legislación vigente. Fundamentalmente, se realiza esta participación en la evaluación de los riesgos laborales, en el estudio y elección de los equipos de protección personal y en las actividades de formación específicas que Onet ofrece a todos sus empleados y colaboradores.

### Alcance del Sistema de Gestión de la salud:

Servicios de:

Limpieza	Recogida de RSU y Limpieza Vial
Jardinería	Controladores de acceso
Ayuda a Domicilio	Transporte interno y externo y gestiones auxiliares
Mantenimiento de áreas de Juego y áreas biosaludables	Mantenimiento de instalaciones y locales
Gestión de Residuos hospitalarios	Acondicionamiento de edificios y locales
	Centro especial de empleo Onet Contigo



**En 2022 se han llevado a cabo 6.431 acciones formativas en materia de seguridad y salud en el trabajo.**



## CULTURA DE LA SEGURIDAD

(GRI 403-4, 403-5 y 403-8)

Onet está plenamente implicado en la creación de una cultura preventiva que ayude a reforzar la seguridad y salud de sus empleados y colaboradores.

En 2022, comenzaron unas jornadas de formación y sensibilización, dirigidas a directivos y mandos intermedios, para dotarles de recursos que les permitan sensibilizar a los empleados en materia de seguridad.

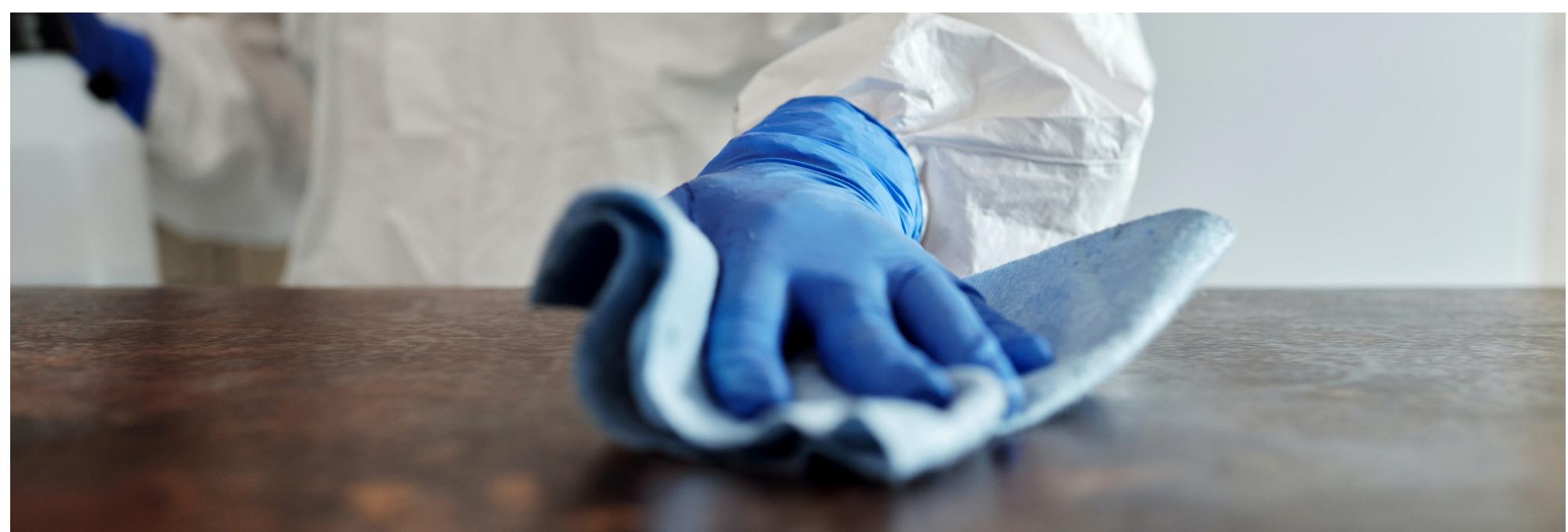
A lo largo de 2023, se realizarán múltiples jornadas de formación para los empleados mediante el sistema de gamificación. Se trata de una técnica de aprendizaje que fomenta la participación e involucración de las personas y traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo-profesional. El objetivo de esta práctica es conseguir mejores resultados, ya sea para absorber mejor algunos conocimientos, mejorar alguna habilidad, o bien recompensar acciones concretas.



## LA ESCALERA DE LA CULTURA DE SEGURIDAD (GRI 403-5)

La Escalera de Cultura Preventiva nos ayuda a posicionar y visualizar, de forma gráfica, el nivel de madurez de la Cultura en Seguridad y Salud de la organización.

Después de un análisis realizado a empleados de la compañía en el 2022, podemos decir que dentro del gráfico de Parker nuestro nivel en cultura de seguridad tiene un indicador del 4,22, lo que nos sitúa en Generativa.



## IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS (GRI 2-25 y 403-2)

A partir de los procesos y subprocesos de la prestación de los servicios de Onet, se identifican los peligros asociados. Para esta identificación se tienen en cuenta:

- Las actividades rutinarias y no rutinarias
- Las actividades de las personas que tengan acceso al lugar de trabajo
- Coordinación de actividades empresariales con nuestros clientes
- El comportamiento humano, las capacidades y otros factores humanos
- Los peligros identificados fuera del trabajo, que pueden afectar a los trabajadores en el trabajo
- Los peligros originados en las inmediaciones del lugar de trabajo
- La infraestructura, el equipamiento y los materiales
- Los cambios o propuestas de cambio de la organización
- Las modificaciones en el sistema de gestión
- Cualquier obligación aplicable a la evaluación de riesgos y la implantación de controles
- El diseño de las áreas de trabajo, los procesos, las instalaciones, la maquinaria / equipamiento, los procedimientos operativos y la organización del trabajo, así como su adaptación a las capacidades humanas Evaluación de Riesgos

Se procede a la evaluación de los riesgos a partir de la Información de los Peligros identificados en:

- Identificación de Peligros
- Informes de Mediciones Higiénicas
- Estudios Ergonómicos
- Estudios Psicosociales
- Detección de Trabajadores con especial sensibilidad
- Coordinación de actividades empresariales con nuestros clientes





## SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (GRI 403-1)

Contamos con la ISO 45001 que certifica nuestro compromiso que contamos con un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.



## ACCIDENTES CERO (GRI 403-9, 403-10)

A través de las jornadas de formación y concienciación, anteriormente mencionadas, Onet tiene como objetivo principal conseguir reducir al máximo el número de accidentes laborales. Este objetivo se materializa a través de la política de la compañía denominada “Accidentes Cero”. Para ello se creó en 2022 un grupo de trabajo multidisciplinar que desarrolló un plan de accidentes que ha sido implementado durante todo 2022.

En 2022, todos los accidentes ocurridos en Onet han sido accidentes leves:

TIPOS DE ACCIDENTES 2022			
42,31%	<b>Caídas</b>	0,64%	<b>Proyección de partículas-ojo</b>
25,64%	<b>Sobresfuerzos</b>	0,64%	<b>Contacto con agente químico</b>
21,15%	<b>Golpes con objetos</b>	0,64%	<b>Contacto con agente punzante</b>
4,49%	<b>Atrapamiento</b>	1,28%	<b>Accidente coche in mision</b>
3,21%	<b>Contacto con agente cortante</b>		



## 5 — Compromiso con nuestros profesionales

La Tasa de frecuencia de accidentes laborales representa el número de accidentes ocurridos por cada mil personas expuestas. Desde 2019, este indicador ha descendido constantemente (hay que considerar que en 2020 incidieron directamente los efectos de la pandemia del COVID-19), hasta llegar a una tasa de 17,20.

	2019	2020	2021	2022
<b>Tasa de frecuencia</b>	<b>21,92%</b>	<b>15,93%</b>	<b>17,32%</b>	<b>17,20%</b>
<b>Tasa de gravedad</b>	<b>0,20%</b>	<b>0,15%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,17%</b>

**9.099.277**

Horas totales de trabajo al año

**10,66%**

Tasa de absentismo



## PROGRAMA ONET DE PREVENCIÓN (POP) (GRI 403-6)

Según desvela un estudio de la Asociación Proyecto Hombre, una de cada cinco personas trabajadoras ha conocido en su ámbito laboral algún caso de alguien que consume alcohol u otras drogas en exceso. Las adicciones –ya sean por el consumo de sustancias u otros trastornos comportamentales como la adicción al móvil o internet– no solo afectan a la vida privada sino también a la profesional.

Con esta premisa, Onet ha decidido organizar una vez al año las **Jornadas POP** (Programa Onet de Prevención), con el objetivo de aprender a detectar y prevenir las adicciones en el trabajo.

El pasado 21 de Octubre de 2022, todos los empleados de Onet asistieron a estas jornadas impartidas por expertos de la Asociación Proyecto Hombre, las cuales fueron inauguradas por Frédéric Sirerol, CEO de Onet, y **Émilie de Lombarès**, Presidenta del Grupo Onet, ofreciendo un mensaje corporativo de sensibilización y apoyo.



**Los colaboradores de Onet asisten a una charla sobre prevención de adicciones en el trabajo durante las Jornadas POP.**

## PLAN DE IGUALDAD (GRI 2-23 y 405-2)

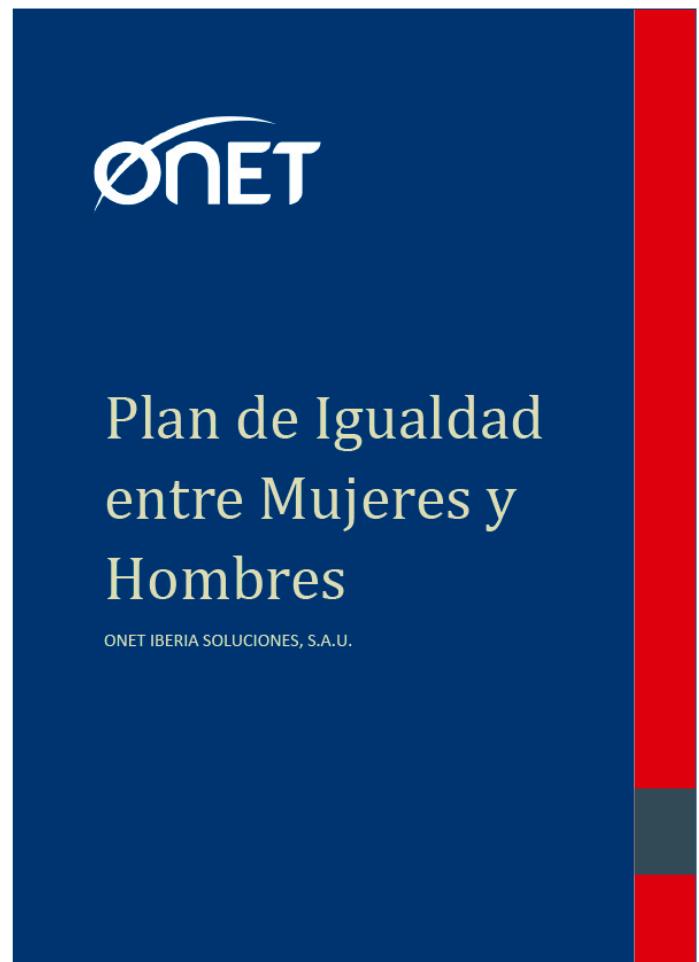
### Compromiso de Onet con la igualdad entre hombres y mujeres:

Onet ha desarrollado un plan de igualdad con el objetivo de conseguir reducir la brecha laboral y alcanzar la igualdad real entre hombres y mujeres.

El compromiso de la Dirección con este objetivo y la implicación de la plantilla en esta tarea es imprescindible para lograr que el Plan de Igualdad sea un instrumento efectivo de mejora del clima laboral, de la optimización de las capacidades y potencialidades de toda la plantilla y, con ello, de la mejora de la calidad de vida y del aumento de la productividad y no un mero documento realizado por imposición legal.

Para la elaboración de este Plan se ha realizado un exhaustivo diagnóstico de la situación y posición de las mujeres y hombres dentro de la empresa para detectar la presencia de discriminaciones y desigualdades que requieran adoptar una serie de medidas para su eliminación y corrección.

Conseguir la igualdad real supone no sólo evitar las discriminaciones por razón de sexo (igualdad de trato), sino, también, conseguir la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres en el acceso a la empresa, la contratación y las condiciones de trabajo, la promoción, la formación, la retribución, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, la salud laboral, etc.



### Brecha salarial

Onet está comprometido con la erradicación de la brecha salarial entre hombres y mujeres. En nuestro plan de igualdad se establecen dos objetivos claros para conseguir este aspecto:

1- Garantizar la igualdad de trato y oportunidades de mujeres y hombres en la promoción y ascenso, en base a criterios objetivos, cuantificables, públicos y transparentes.

2- Fomentar la promoción de mujeres en todos los niveles profesionales de la empresa. Esto se lleva a cabo a través de:

La implementación de acciones positivas e incentivos de planes de carrera. El objetivo para la vigencia del actual plan es un crecimiento del 25% en las nuevas promociones.

Garantizando una participación mínima de un 50%-60% de mujeres en los cursos específicos de acceso a puestos de responsabilidad.

En 2022, 2 mujeres han pasado a formar parte del Comité de Dirección de Onet (CODIR) lo que supone un 20% de su composición.

#### Remuneraciones promedio por género y categoría laboral:

(GRI 405)

POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL	Brecha salarial	Mujeres	Hombres
	10,21%	15.285 €	17.024 €

CATEGORÍA LABORAL	Brecha salarial	Mujeres	Hombres
Escala 1	2,49%	15.487 €	15.882 €
Escala 2	34,85%	11.675 €	17.919 €
Escala 3	9,69%	16.672 €	18.460 €
Escala 4	4,43%	18.416 €	19.269 €
Escala 5	-8,08%	14.506 €	13.422 €

CODIR	Brecha	Mujeres	Hombres
Media salarios	10,10%	98.265,31 €	109.307,44 €

\* Al cierre del ejercicio 2022 no disponemos de las remuneraciones desglosadas por rango de edad, pero estamos trabajando para incorporar este detalle en las siguientes memorias anuales.

# DESARROLLO PROFESIONAL

(GRI 404-1 y 404-2)

## POLÍTICAS DE FORMACIÓN

Invertir en competencias es un sólido compromiso y un importante papel social para Onet.

Dar la oportunidad a nuestros colaboradores de evolucionar, crecer, realizarse y mejorar su desempeño fomenta la motivación y la fidelización de todos.

Gestionar y capitalizar el talento que nos rodea e identificar el potencial es primordial, por ello, apostamos con firmeza por la formación interna.

**Las principales áreas de formación de los empleados de Onet en 2022 han sido:**

Formación técnica

Formación transversal

Formación en prevención de riesgos laborales

Formación en idiomas

**7,22 horas**

Promedio de horas de formación

**5,06 h**

Mujeres

**8,44 h**

Hombres

Promedio de horas de formación en función del centro de trabajo

**5,28 h**

Operativa

**12,33 h**

Estructura



**COMPROMISO  
CON EL  
MEDIOAMBIENTE**



# COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

(GRI 2-23)

**L**os efectos del cambio climático ya son patentes en la degradación de los hábitats naturales y de nuestras condiciones de vida. Para hacer frente a estos importantes desafíos, debemos actuar colectivamente.

A través de nuestra política de RSC **«Un presente por el futuro»**, llevamos trabajando desde 2003 para reducir nuestra huella ecológica y, en la actualidad, proseguimos con nuestros esfuerzos.

Estamos convencidos de que las empresas deben pasar a la acción para disminuir su impacto en las personas y en el medioambiente.

En la actualidad, trabajamos en diferentes proyectos basados en la economía circular y la protección de la salud de todas las partes implicadas.

En todos nuestros servicios, llevamos a cabo una iniciativa de reciclaje responsable, de reducción de envases y de reutilización. Esta iniciativa contribuye a reducir la cantidad de residuos vertidos en la naturaleza, especialmente, en los océanos. Además, ninguna de nuestras actividades se realiza en áreas protegidas.

Onet tiene tres compromisos principales:

**1º. Utilizar productos ecorresponsables:** apostar por aquellas técnicas, métodos y materiales que promuevan la economía de recursos naturales y el respeto de la biodiversidad.

**2º. Reutilización de productos:** ofrecer servicios que fomenten la economía circular.

**3º. Eficiencia energética:** desarrollar actividades que contribuyan al uso de energías con bajo contenido de carbono.



## NUESTRO CAMPO DE ACCIÓN COMO EMPRESA DE LIMPIEZA

### REDUCCIÓN REUTILIZACIÓN RECICLAJE

**24%**

#### Reutilización y reciclaje de los envases

Salir del sistema tradicional de las botellas de un solo uso y empujar a la utilización de plásticos reciclados con nuestros proveedores. Apoyar la economía circular.

El **24%** de los materiales **plásticos reciclados** obtenidos en Europa se emplea para **envases y embalajes**.

Una gran parte de ellos se emplea, precisamente, en la fabricación de botellas para **productos de limpieza**.

### TRANSPORTE

↓ **CO<sub>2</sub>**

#### Utilización de productos ultra concentrados

Productos **biotecnológicos** que contribuyen a una mayor durabilidad del producto en la superficie y **ultra concentrados** que permiten a partir de 3 bidones de 75L darnos hasta 20.000 litros de solución activa. Esto reduce la frecuencia del transporte y como consecuencia la huella de carbono.

### PERSONAS MEDIOAMBIENTE

**100%**

#### Utilización de productos Ecolabel

Productos **Ecolabel** que nos ayuden a preservar la **Salud y Seguridad de nuestros empleados, clientes y usuarios**, evitando la utilización de productos químicos y emisiones químicas con una **biodegradabilidad 2 veces más rápida** que el estándar ecolabel. Onet apuesta por una solución que apoya nuestra política de RSC tanto para nuestros desafíos como sociales como medioambientales.

\* Fuente: Revista Limpiezas

# PRODUCTOS ECO-RESPONSABLES Y REUTILIZABLES

(GRI 301)

**E**n el sector de la limpieza existen grandes retos medioambientales, al tener que integrar calidad y rendimiento de los productos y servicios con el respeto y el cuidado del entorno. Para afrontarlos, Onet apuesta por **BIOGISTIC**, una solución desarrollada para sus clientes, que reduce el impacto ecológico.

**BIOGISTIC** es una solución de limpieza responsable, que aúna el uso de productos biotecnológicos y la etiqueta ecológica, integrándolos en un sistema logístico adaptado a los objetivos medioambientales de la compañía (desde el pedido hasta el uso final de los productos).

De esta manera, la empresa responde a los desafíos del sector, adaptando sus operaciones a un sistema de **economía circular**, utilizando productos con la Etiqueta Ecológica Europea: **ECOLABEL**, que garantiza que la producción, consumo y destino final de los envases sea sostenible y respetuoso con el medio ambiente, contribuyendo también a un uso eficaz de los recursos y a un nivel más elevado de protección medioambiental.



\* En 2022 se han consumido 7.423 litros de productos Biogistic.

\*\* Al cierre del presente informe estamos trabajando en la incorporación de datos específicos sobre la composición de materias primas utilizadas en Biogistic, así como la cantidad de las mismas. Esta información se incorporará en los informes correspondientes a los siguientes ejercicios anuales.

## CARACTERÍSTICAS DE BIOGISTIC: (GRI 301)

Un servicio de limpieza más eficiente y duradero gracias a productos responsables con el medioambiente que disponen de la clasificación ECOLABEL que dejan una película activa compuesta por microorganismos que continúan limpiando y destruyendo olores hasta 8 horas después de la aplicación.

**BIOGISTIC es una solución sencilla con un proceso controlado a través de Productos Concentrados**

Productos que son seguros para los clientes y para los trabajadores de Onet.

Reducción de la huella ecológica a través de la reducción del transporte y de las emisiones de CO2 gracias a productos ultra-concentrados.

Biodegradabilidad dos veces más rápida que el estándar **ECOLABEL**.

Envases reutilizados para reducir los residuos plásticos.



# GESTIÓN DE RESIDUOS (ECONOMÍA CIRCULAR)

(GRI 306-1)

## EN ONET REDUCIMOS NUESTRA PRODUCCIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS Y NUESTRO IMPACTO ECOLÓGICO

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende.

En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible. Estos pueden ser productivamente utilizados una y otra vez, creando así un valor adicional.

Onet limita su producción de residuos plásticos y su impacto ecológico. Este cambio ha permitido al grupo reducir en un tercio su consumo de plástico en los servicios de limpieza tradicionales. Reciclar el plástico es bueno, reutilizarlo es mejor. Gracias a **BIOGISTIC**, Onet toma la delantera con una solución para reutilizar los envases de plástico en lugar de tirarlos nada más utilizarlos.

### Datos de la gestión de residuos con BIOGISTIC:

20 Tn de plástico ahorrados desde el primer año de funcionamiento.

+2 millones de botellas de plástico que no se tirarán en los próximos 5 años.

Reducción del 30% de los residuos de plástico en los servicios de limpieza convencionales.

**Reutilizar** antes  
de reciclar,  
la solución...



# EFICIENCIA ENERGÉTICA

(GRI 301-3 y 305-1)

## OFICINA VERDE

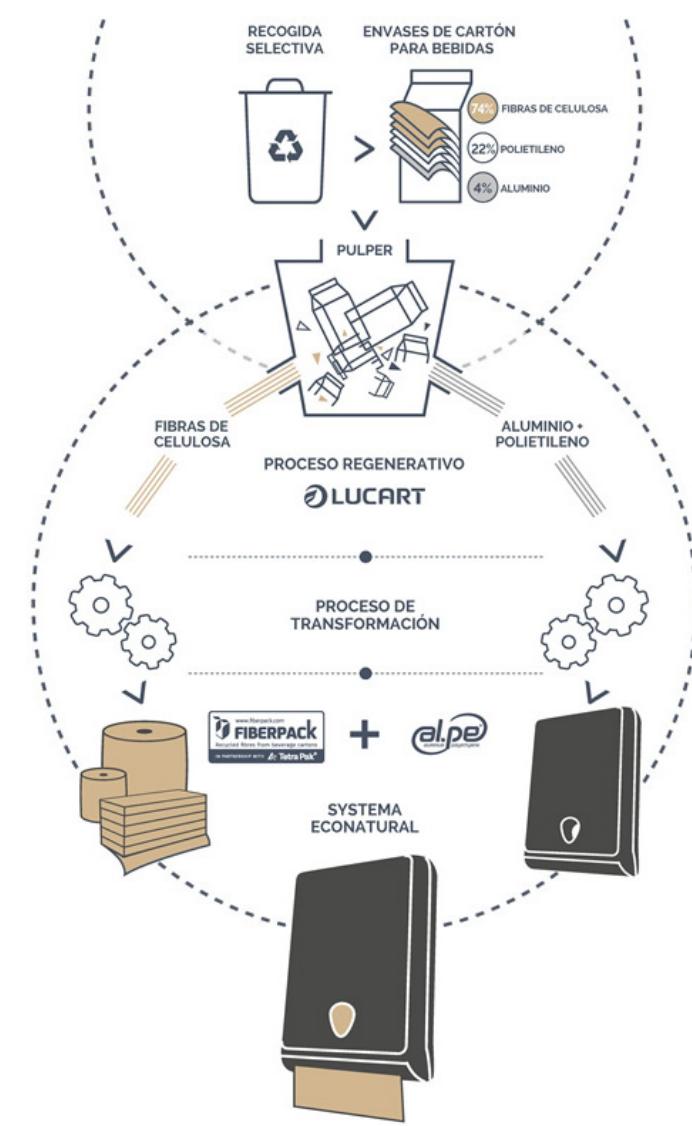
En las Oficinas de Valladolid se ha realizado una prueba piloto utilizando una nueva celulosa de baños llamada ECONATURAL.

Gracias a una tecnología innovadora se separan los envases de cartón de bebidas en sus diversos componentes. De las fibras de celulosa se produce Econatural, y del aluminio y el polietileno restante se utiliza para la fabricación de los propios dispensadores.

Impacto medioambiental.

Hemos recuperado 14.000 envases.

Unificación de proveedor de energía eléctrica. Toda la electricidad que se consume en Onet proviene de fuentes 100% renovables.



En las sedes de Madrid y Valladolid se han utilizado doce coches eléctricos durante 2022.

(GRI 305-1)

SEDE DE VALLADOLID	Marzo 2022
<b>4</b> 	 Ha evitado <b>3.436 kg</b> de emisiones de gases de efecto invernadero.   Esto es como plantar <b>88 árboles</b> y dejarlos crecer durante diez años.

SEDE DE MADRID	Mayo 2022
<b>8</b> 	 Ha evitado <b>3.405 kg</b> de emisiones de gases de efecto invernadero.   Esto es como plantar <b>87 árboles</b> y dejarlos crecer durante diez años.



**DATOS** (GRI 302-1 y 302-3)

Consumos energéticos	
<b>2.339.890</b> <b>Litros de gasoil</b>	<b>268.293</b> <b>Kw/h</b>
Consumo de combustible	Consumo de electricidad

Ratio de intensidad energética de la compañía	
<b>410,003</b>	<b>47,02</b>
Ratio consumo combustible	Ratio consumo electricidad

\* Durante 2022 no se produjo reducción del consumo eléctrico ni de combustible ya que fue el primer año, tras el inicio de la pandemia, de actividad normal y de vuelta a la presencialidad del trabajo en las oficinas de Onet.

\*\* Los ratios, expresan la energía necesaria por unidad de actividad, producción o cualquier otro parámetro específico de la organización. Suelen denominarse datos normalizados del impacto ambiental.



# EMISIONES Y GESTIÓN DEL AGUA



(GRI 303-5)

\* Son estimaciones de las emisiones totales de 2022 con Alcance 1 (directas) y Alcance 2 (indirectas). Las emisiones de CO2 de 2022 no se pueden calcular de manera definitiva hasta que el MITECO publique la calculadora de huella de carbono para este ejercicio. Normalmente la fecha de publicación de la calculadora suele ser en el mes de junio.



# COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

(GRI 2-25)

## MAPA DE RIESGOS AMBIENTALES EN NUESTROS SERVICIOS

Previamente a la realización de cada servicio, se estudian todos los procesos y operaciones necesarios para desempeñarlo y, así, poder identificar y evaluar sus posibles impactos ambientales. A continuación, se detalla el mapa de identificación de los riesgos ambientales:

Actividad	Descripción de la actividad	Temporización
Identificación de Aspectos ambientales	Materias primas y recursos naturales empleados (Electricidad, agua, combustible, productos de limpieza, productos de mantenimiento, materiales de oficina, etc).	A lo largo del periodo de prestación del servicio.
	Residuos No peligrosos generados (Papel, chatarra, residuos plásticos, restos metálicos, restos orgánicos, vidrio, etc).	
	Residuos peligrosos generados (Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs, tubos fluorescentes, envases, aceites minerales, disolventes, medicamentos caducados y residuos sanitarios, etc).	
	Emisiones a la atmósfera (Salidas de humos, emisiones de vehículos de la empresa, emisiones difusas, etc).	
	Ruidos emitidos (Se indican los ruidos indicando su punto de emisión, los valores máximos emitidos y los valores permitidos).	
	Efluentes líquidos (Se identifican los efluentes líquidos teniendo en cuenta el producto vertido, el punto del vertido y el tratamiento del mismo).	
	Aspectos indirectos sobre los que se puede influir (Los aspectos que, sin ser consecuencia indirecta de las actividades propias, pero que tengan o puedan tener algún impacto relacionado con los procesos desarrollados, quedarán identificados como Aspectos Indirectos).	

Actividad	Descripción de la actividad	Temporización
<b>Evaluación de los aspectos ambientales en función de condiciones normales u anormales del servicio</b>	Se evalúan cada uno de los aspectos anteriores y se determina si sus impactos ambientales son significativos o no.	
<b>Seguimiento de los aspectos ambientales en los proveedores</b>	Además del seguimiento ambiental marcado en los Procesos Productivos, para los Servicios contratados, se realizarán visitas para comprobar la identificación y evaluación de Aspectos Ambientales y el grado de cumplimiento de las condiciones Ambientales de trabajo.	A lo largo del periodo de prestación del servicio.
<b>Revisión de la identificación y Evaluación de los aspectos ambientales</b>	<p>La Identificación y Evaluación de los Aspectos Ambientales será revisada al menos una vez al año o cuando se produzca alguna de las siguientes circunstancias:</p> <p>Modificación de las instalaciones existentes.</p> <p>Nuevas actividades.</p> <p>Nuevos servicios.</p> <p>Adquisición de nuevas instalaciones y/o equipos.</p> <p>Adquisición de espacios para nuevas instalaciones.</p> <p>Clausura de instalaciones.</p>	Al menos una vez al año.
<b>Informe a la dirección</b>	Se informará a la dirección de todo el proceso de identificación y revisión de los aspectos ambientales en el servicio.	

# GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Contamos con la norma ISO 14001 que certifica nuestro sistema de gestión ambiental y también la 14064 que certifica nuestro compromiso en la reducción de la Huella de CO2 y nos compromete a calcular, reducir y compensar anualmente.

**CERTIFICACIÓN**



Cerne Auditores, certifica que el sistema de Gestión Ambiental de la empresa :

**GRUPO ONET IBERIA**

Ha sido auditado y es conforme con la norma:

**ISO 14001:2015**

EMPRESAS DE GRUPO

- ONET IBERIA SOLUCIONES, S.A.U.
- ONET CONTIGO CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO, S.L.
- ONET ESPAÑA - SUCURSAL EM PORTUGAL

El sistema de gestión se aplica a las siguientes actividades:

- Ver Anexo I

En los siguientes centros de trabajo:

- Ver Anexo II

Fecha de certificación inicial: 28 de Julio de 2017  
 Fecha de certificación en vigor: 28 de Julio de 2020  
 Fecha de validez: 28 de Julio de 2023  
 Nº de certificado: 49907/2020

  
**Fdo: Director Certificación**



Compruebe la validez del certificado escaneando el código QR en Avda. San Pablo 2, Madrid / Tel: 902 702 319

**Certificación Huella CO2**



Cerne Auditores, certifica que el cálculo de la Huella de Carbono de la organización:

**GRUPO ONET**

- ONET IBERIA SOLUCIONES S.A.U.
- ONET ESPAÑA SUCURSAL EM PORTUGAL
- ONET CONTIGO CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO S.L.
- LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO IMPACTO S.L.

Ha sido verificado y es conforme con la norma:

**ISO 14064-1:2018**

La organización genera una emisión de 19,480,14 t de CO2-eq (Alcance 1: Emisiones directas de GEI 19,480,14 t de CO2-eq; Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI por energía 0 t de CO2-eq, conforme al Informe de Emisiones Verificado de fecha 13 de junio del año 2022).

El cálculo a sido realizado para las siguientes actividades:

- Limpieza general de edificios, limpieza industrial y actividades de limpieza.
- Servicio de Jardinería.
- Controladores de acceso.
- Limpieza viaria.
- Servicio de ayuda a domicilio.
- Recogida de residuos.
- Gestión de residuos hospitalarios.
- Mantenimiento de áreas infantiles y biosaludables.
- Mantenimiento y acondicionamiento de Instalaciones y Edificios.

En los siguientes emplazamientos:

Ver Anexo I.

Periodo de cálculo: Año 2021  
 Fecha de emisión: 15/07/2022  
 Nº de certificado: 86507/2022

  
**Fdo: Director Certificación**



Compruebe la validez del certificado escaneando el código QR en Avda. San Pablo 2, Madrid / Tel: 902 702 319

El 100% de la energía utilizada por la compañía es verde y se obtiene a través de un Plan ahorro de luz y climatización.



**Certificado de energía 100% verde**

Barcelona, 15 de septiembre de 2022

Nos preocupa el medio ambiente y por este motivo toda nuestra electricidad proviene de fuentes de energía renovable.

Holaluz suministra energía 100% verde con certificado de Garantía de Origen (GDO) a sus clientes.

**ONET IBERIA SOLUCIONES SAU**

**holaluz**

Holaluz-Clidom S.A. | A-65445033 Passeig Joan de Borbó 99-101, 4<sup>a</sup> Planta, 08039 Barcelona



7

# COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

# COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

(GRI 413-1)

## IMPACTO LOCAL

El fomento de las iniciativas locales de Onet busca favorecer el bienestar de las personas más próximas a su red de servicios y poner en valor la cultura y tradiciones más cercanas.

Onet, no articula su colaboración con Asociaciones y Fundaciones a través de acciones de patrocinio o de donaciones, sino de acciones concretas de colaboración y apoyo, así como de formación.

Onet basa su modelo de negocio en el respeto a las personas y en contribuir positivamente al entorno y a sus grupos de interés. El compromiso asumido con las sociedades en las que opera va ligado al desarrollo económico, bienestar y empleo de calidad.



### Onet articula su acción social a través de la Fundación Onet:

Creada en 2010, la Fundación Onet nace de la voluntad de los directivos del grupo de promover los valores de solidaridad y el deseo de compartir de la empresa, así como de reunir a los colaboradores en torno a una causa común. Su papel consiste en impulsar las iniciativas en favor de la solidaridad y la lucha contra los problemas de vivienda en Francia, participando en acciones concretas y fomentando la concienciación.

Desde que se creó esta fundación en Francia, los colaboradores del Grupo Onet se han reunido cada tercer viernes de septiembre para ayudar a los más desfavorecidos. Ahora, España se ha unido a esta iniciativa y se convierte en una filial más de la empresa internacional en adoptar estas jornadas fuera de Francia.



# DERECHOS HUMANOS

(GRI 413-1)

## ACCIONES (INCLUSIÓN)

### Onet Contigo

Creada y registrada en el año 2016 por la Junta de Castilla León como Centro Especial de Empleo, es una empresa de servicios cuyo objetivo es la integración laboral de personas con discapacidad, ya sea física, sensorial, psíquica e intelectual.

La misión de Onet Contigo es la de integrar a estas personas a través de un trabajo adaptado al perfil y necesidades de cada una de ellas, de acuerdo a los principios y valores que debe poseer una empresa preocupada por su entorno y sus políticas sociales.

Plantilla de Onet Contigo: 30 trabajadores

La responsabilidad de Onet Contigo recae en una persona con discapacidad



Algunos servicios desempeñados por Onet Contigo:

Servicio de limpieza en la Universidad Isabel I en Burgos con la contratación estable de 5 trabajadoras.

Inicio del servicio polifuncional INE para la delegación del instituto nacional de estadística de Valladolid.





### Convenio con la Sociedad San Vicente de Paul (Madrid)

El pasado julio, Onet firmó un acuerdo de colaboración con la Asociación San Vicente de Paul. Este centro, ubicado en el distrito de Latina (Madrid), presta una atención integral a 400 personas cada mes de forma directa a través de diferentes iniciativas –como el comedor social, el reparto de alimentos a familias, la orientación laboral o los talleres de formación–.

Con estos proyectos solidarios persiguen el objetivo de ayudar a familias, inmigrantes, personas sin hogar y/o sin recursos en situación de exclusión social.

Mediante este convenio, ayudamos a personas migrantes que están en riesgo de exclusión social a lograr su integración socio-laboral a través del aprendizaje del español y de otros tipos de habilidades (habilidades sociales, habilidades cotidianas, actividades culturales, etc.)

(GRI 413-1)



### Convenio con la Sociedad San Vicente de Paul (Madrid) (GRI 413-1)

Onet participa de manera activa en la inserción socio-laboral de un grupo de 30 mujeres y hombres migrantes que reciben clases de español los martes y jueves de todas las semanas desde el mes de septiembre hasta el mes de junio en la Sociedad San Vicente de Paúl.

Los voluntarios de Onet acuden el último jueves de cada mes a la SSVP para compartir con este grupo otro tipo de aprendizajes y experiencias además del español: talleres de búsqueda de empleo, formación en primeros auxilios, cuestiones jurídicas, nociones básicas de mantenimiento y reparaciones en el hogar, salidas culturales, etc.

En el futuro, además de realizar esta iniciativa en Madrid, queremos extenderla a otras localizaciones.



## ACCIONES (VIVIENDA) (GRI 413-1)

### Rehabilitación de un centro de acogida (cantina) de la asociación San Vicente de Paúl.

El 23 de septiembre de 2022, los colaboradores de Onet acudieron de forma voluntaria al Centro de integración social Santiago Masarnau –dirigido por la Sociedad San Vicente de Paul– con el fin de prestar su ayuda.

En ese sentido, colaboraron en pintar el comedor y limpiar la campana extractora con el objetivo de mejorar las condiciones del local y crear un espacio más agradable, saludable y seguro.



**Día de la Solidaridad  
y Vivienda**



**Sociedad de  
San Vicente de Paúl  
en España**



# SERVICIO AL CLIENTE

(GRI 416)

## SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

La relación de confianza establecida con el cliente es una prioridad para Onet.

Trabajamos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes en el cumplimiento de sus expectativas, así como ayudarles cuando lo necesiten. Queremos transmitirles que estamos a su lado.

La capacitación profesional de las personas y la formación permanente son nuestros pilares para profundizar en la diferenciación como especialistas en los servicios que ofrecemos, velando en todo momento por su seguridad y protegiendo su salud.

Para ello, hemos identificado todos los riesgos legales y ambientales que puedan afectar al correcto desempeño de nuestra actividad a través de un protocolo de identificación de requisitos legales y un mapa de riesgos ambientales.

El 100% de categorías de nuestros productos y servicios más significativos se someten a una evaluación de impacto para la salud y la seguridad de los clientes con el fin de mejorarlos.

**En 2022, no ha existido ningún caso de incumplimiento en materia de salud y seguridad para nuestros clientes.**



## PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES (GRI 418)

La política de privacidad y protección de datos de Onet vela con especial interés por los derechos de sus clientes. Uno de ellos es el de la protección de datos personales, que se tratan bajo su responsabilidad o por encargo de terceros. Realizar un tratamiento adecuado de los datos personales, ya sean de empleados, clientes, proveedores, usuarios, o cualquier otro colectivo, resulta esencial para llevar a buen término las actividades de nuestra empresa.

Esta Política muestra el compromiso de la Dirección, y tiene como objetivos de alto nivel:

Asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable, así como de los requisitos contractuales relativos a la protección de datos.

Asignar las funciones y responsabilidades necesarias en el ámbito de la privacidad y proporcionar el soporte necesario, incluyendo la figura del Delegado de Protección de Datos.

Garantizar el cumplimiento de los principios de la protección de datos, asegurando el respeto a la legalidad vigente y a los derechos de los interesados.

Valorar y analizar los riesgos derivados de la contratación de proveedores o subcontratistas que manejen datos personales responsabilidad de Onet o cuyo tratamiento le haya sido encargado.

Implementar medidas de seguridad adecuadas a los riesgos detectados y analizados por la organización.

Formar, concienciar y motivar al personal sobre la importancia de cumplir los requisitos de privacidad.

Apostar por la proactividad, el análisis previo y la mejora continua, como mecanismos primordiales de la evolución y adaptación de la organización.

**En 2022, Onet no ha recibido ninguna reclamación por incumplimiento de la privacidad de sus clientes.**



## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES (GRI 418)

Onet realiza anualmente una encuesta de satisfacción que se envía a todos los clientes para comprobar su grado de compromiso con nuestra marca.

**Esta encuesta se compone de 10 preguntas en las cuales se hace alusión a:**

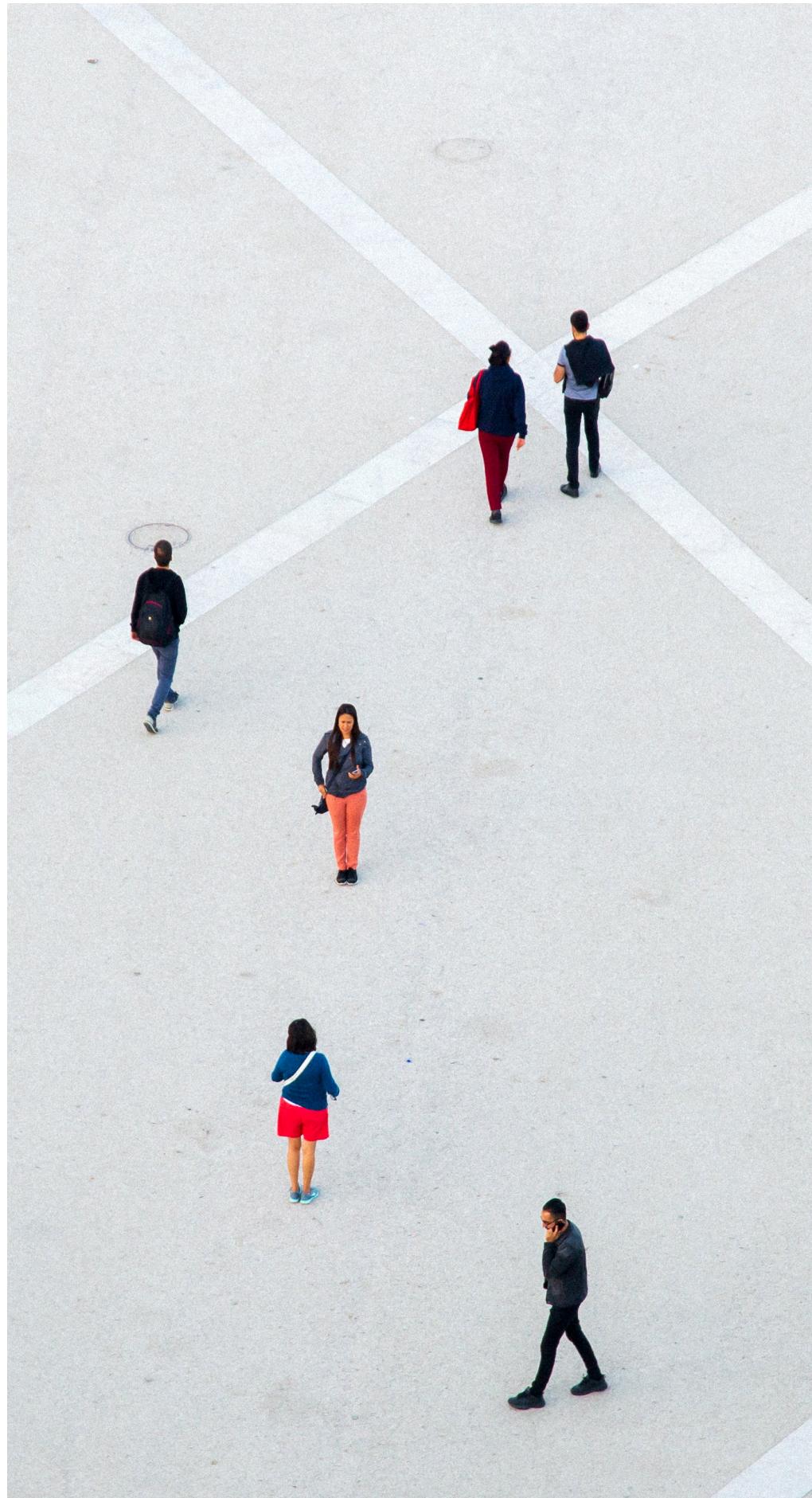
- Satisfacción con Onet
- Satisfacción con el servicio
- Interlocución
- Digitalización
- Sostenibilidad
- Nuestra diferenciación

**Y los resultados obtenidos son los siguientes:**

9 de cada 10 clientes está satisfecho o muy satisfecho con Onet.

**Los ejes que nos aportan más competitividad con respecto a otras opciones del mercado son:**

- La proximidad con los clientes
- La competitividad de las ofertas



# GESTIÓN DE PROVEEDORES

(GRI 414-1)

## POLÍTICA DE COMPRAS RESPONSABLES

La Política de compras establece el marco global para el control y la gestión de los riesgos (mercado, crédito, negocio, regulatorios, operacionales y reputacionales, ciberseguridad y penal) resultantes de las actividades de compras de equipos y materiales, y la contratación de obras y servicios en todo el Grupo Onet, con especial énfasis en el cumplimiento de los compromisos éticos de los profesionales de la empresa y de sus proveedores.

**La Política de Compras se fundamenta en los siguientes principios básicos:**

### Ética

Promover una sólida cultura de riesgos y el desarrollo de una cultura empresarial ética y de honestidad a lo largo de toda la organización, que sustenten el comportamiento profesional y éticamente responsable de todos los empleados, aplicando con rigor el Código ético.

### Estándares y control

Establecer de forma coordinada los criterios y controles relacionados con las actividades de compras y contratación de equipos, materiales, obras y servicios en beneficio de las sociedades integradas en el Grupo, garantizando el pleno respeto a la organización corporativa derivada del Sistema de gobierno corporativo de la empresa.

### Aportación de valor

Implantar los mecanismos necesarios para que las decisiones de compra se tomen en beneficio de la Sociedad y de las sociedades integradas en el Grupo, garantizando un equilibrio entre idoneidad técnica, calidad y precio, así como la calificación y calidad del Proveedor como condición básica para la aportación de valor.

### Relación con proveedores

Promover una política de relaciones con los proveedores basada en los principios de la ética empresarial y la transparencia, procurando la búsqueda de la mejora continua y el beneficio mutuo, e impulsando actividades de innovación y desarrollo.

### Equipo

Potenciar la motivación y participación activa de los empleados, la formación necesaria para el desempeño de sus funciones y su desarrollo profesional.

### Crecimiento y desarrollo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo productivo y el trabajo decente para todos los profesionales que formen parte de la cadena de valor de la empresa, en línea con lo dispuesto en el octavo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas.

## SELECCIÓN Y CLASIFICACIÓN DE PROVEEDORES (GRI 408-1, 409-1 y 414-1)

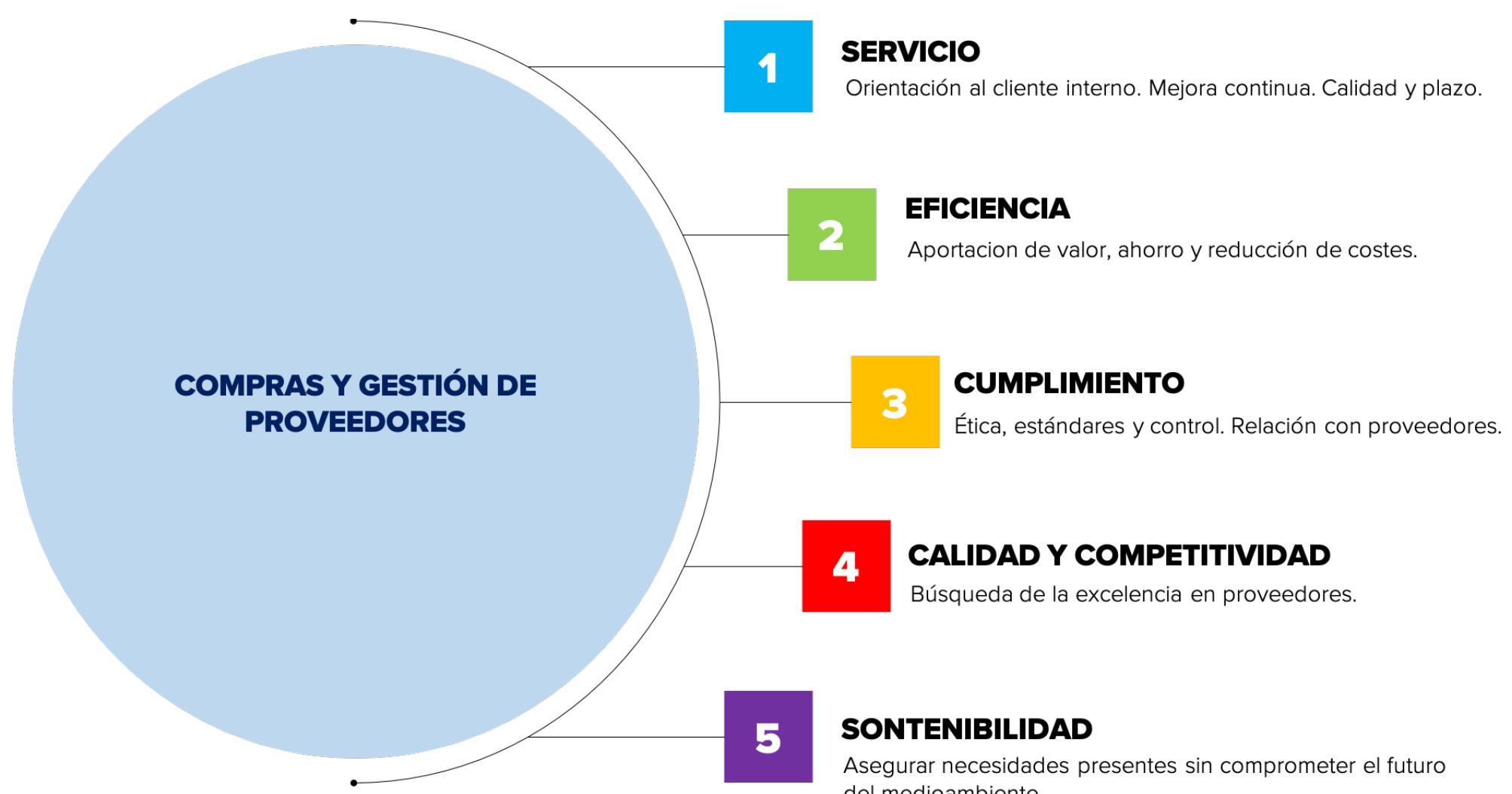
En Onet establecemos procesos de selección de proveedores que se adecuen a criterios de objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades, asegurando en todo momento la profesionalidad de los empleados y la lealtad a la empresa y a sus accionistas, con independencia de intereses propios o de terceros.

Impulsamos el cumplimiento riguroso por parte de los proveedores de las condiciones contractuales y la normativa aplicable, así como de los principios de actuación recogidos en el Código ético.

Buscamos suministros y proveedores sostenibles, transparentes, justos y éticos. Por eso evaluamos a los proveedores durante el proceso de compra para conocer el riesgo potencial. Verificamos que su modus operandi se alinea con las políticas, principios y responsabilidades del grupo.

Nos aseguramos de que nuestros proveedores no participen de ningún tipo de abuso a sus trabajadores o a sus comunidades mediante trabajos forzados o la incorporación de trabajo infantil en sus actividades.

### Los factores evaluados para la selección y clasificación de proveedores:



## CLÁUSULAS DE CONTRATACIÓN (GRI 408-1, 409-1 y 414-1)

Las condiciones de compra del grupo ONET son documentos de carácter general que regulan las relaciones entre las sociedades de ONET y sus suministradores, habitualmente incluidas como parte básica de la documentación contractual.

Estas condiciones contienen cláusulas contractuales que obligan a las partes a actuar dentro de los más exigentes niveles de seguridad, prevención de riesgos laborales y respeto medio ambiental e incorporan cláusulas específicas de responsabilidad social corporativa del proveedor basadas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo y los principios del Pacto Mundial (respeto y protección de los derechos humanos, eliminar toda forma de trabajo forzoso y obligatorio, evitar cualquier forma de trabajo infantil, eliminar toda práctica de discriminación, trabajar contra la corrupción, etc.).

**Para la realización y/o ejecución del suministro, el proveedor deberá adoptar las medidas necesarias en su organización para:**

1. Promover buenas prácticas para el apoyo y respeto en la protección de los derechos humanos.
2. Evitar incurrir en complicidades -cualquiera sea su modalidad- en el abuso de los derechos.
3. Respetar la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva de los trabajadores.
4. Eliminar toda forma o modalidad de trabajo forzoso y obligatorio.
5. Evitar cualquier forma de trabajo infantil en su organización.
6. Eliminar toda práctica de discriminación, en materia de empleo y ocupación.
7. Contar con un enfoque preventivo ante temas medioambientales a fin de lograr un desarrollo sostenible.
8. Cumplir ahora y en el futuro con las leyes anticorrupción aplicables.
9. Mantener ahora y en el futuro sus libros y demás documentación relativa al Contrato o cualquier actividad relacionada.



## PROVEEDORES LOCALES (GRI 204-1 y 414-1)

Nuestro compromiso con la sostenibilidad del entorno trasciende a la dimensión ambiental ya que también apoyamos activamente el desarrollo de la economía local en los territorios en los que operamos.

Nuestra política comercial potencia al máximo la economía y la producción local, creando riqueza en el entorno y contribuyendo al desarrollo económico y social.



A man in a blue denim shirt and khaki pants is pushing a woman in a light blue t-shirt and white pants in a black rolling office chair. They are both laughing and having fun. The background is a bright, modern office space.

# 8 **ANEXOS**

# COMPROMISO

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021				
Bloque	GRI	Contenido	Apartado	Página/s
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1	Detalles organizacionales	1.- Prólogo - Sobre el Informe; 4.- Modelo de Negocio - El Grupo Onet en el Mundo	8, 38, 39, 40, 41, 42
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	1.- Prólogo - Sobre el Informe	8, 9
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		8
	2-4	Actualización de la información		7
	2-5	Verificación externa	8.- Anexos	115
2. Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4.- Modelo de Negocio - Onet	44, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52
	2-7	Empleados	5.- Empleados - Datos	55, 56, 57, 59
3. Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición	3.- Gobierno corporativo - Estructura de gobierno	23, 24
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	3.- Gobierno corporativo - Mecanismos formales de queja y reclamación	31

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021				
Bloque	GRI	Contenido	Apartado	Página/s
4. Estrate- gia, políti- cas y prá- cticas	2-22	Declaración sobre la estrate- gia de desarrollo sostenible	3.- Gobierno corporativo - Compromisos RSC	4, 5
	2-23	Compromisos y políticas		25, 26, 27, 28, 29, 32, 33, 34, 54, 68, 72
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	3.- Gobierno corporativo - Gestión de riesgos; 5.- Compromiso con los empleados - Salud y seguridad en el trabajo	36
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	6.- Compromiso con el medioambiente - Mapa de riesgos ambientales.	35, 36, 63, 81
	2-28	Afiliación a asociaciones	Apartado: 4.- Modelo de Negocio - Onet	43
5. Partici- pación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	1.- Prólogo - Nuestros grupos de interés	13, 14
	2-30	Convenios de negociación colectiva	5.- Compromiso con los empleados - Datos	56

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021				
Bloque	GRI	Contenido	Apartado	Página/s
	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	1.- Prólogo - Análisis de materialidad	10, 11
	3-2	Lista de temas materiales		12
	3-3	Gestión de los temas materiales		11

GRI 200: ESTÁNDARES TEMÁTICOS ECONÓMICOS				
Bloque	GRI	Contenido	Apartado	Página/s
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	4.- Modelo de Negocio - Onet	6, 45
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		45
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento (2016)</b>	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	7.- Compromiso con la sociedad - Gestión de proveedores	96
<b>GRI 205: Prácticas de abastecimiento (2016)</b>	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	3.- Gobierno corporativo - Código Ético	30
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		30
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		30

GRI 300: ESTÁNDARES TEMÁTICOS AMBIENTALES				
Bloque	GRI	Contenido	Apartado	Página/s
<b>GRI 301: Materiales 2016 Tema material</b>	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	6.- Compromiso con el medioambiente - Productos eco-responsables y Gestión de residuos	
	301-2	Insumos reciclados utilizados		
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados		77
<b>GRI 302: Energía (2016) Tema ma- terial</b>	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	6.- Compromiso con el medioambiente - Eficiencia energética	79
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización		
	302-3	Intensidad energética		79
	302-4	Reducción del consumo energético		
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		
<b>GRI 303: Agua y Efluentes (2018)</b>	303-5	Consumo de agua	6.- Compromiso con el medio ambiente - Emisiones y gestión del agua	80

GRI 300: ESTÁNDARES TEMÁTICOS AMBIENTALES				
Bloque	GRI	Contenido	Apartado	Página/s
<b>GRI 304: Biodi- versidad (2016)</b>	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	6.- Compromiso con el medioambiente - Productos eco-responsables y Gestión de residuos	74
<b>GRI 305: Emisiones (2016)</b>	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	6.- Compromiso con el medioambiente - Emisiones y gestión del agua	77, 78, 80
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		80
<b>GRI 306: Residuos (2020)</b>	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	6.- Compromiso con el medioambiente - Productos eco-responsables y Gestión de residuos	76



GRI 400: ESTÁNDARES TEMÁTICOS SOCIALES				
Bloque	GRI	Contenido	Apartado	Página/s
<b>GRI 401: Empleo (2016)</b>	401-3	Permiso parental	5.- Compromiso con los empleados - Datos	59
<b>GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo (2018) Tema material</b>	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	5.- Compromiso con los empleados - Seguridad y salud en el trabajo	60, 64, 65
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		63
	403-3	Servicios de salud en el trabajo		60
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		60, 61
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		61, 62
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores		67
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		61
	403-9	Lesiones por accidente laboral		65
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales		65

GRI 400: ESTÁNDARES TEMÁTICOS SOCIALES				
Bloque	GRI	Contenido	Apartado	Página/s
<b>GRI 404: Formación y Educa- ción (2016)</b>	404-1	Promedio de horas de for- mación al año por empleado	5.- Compromiso con los empleados - Desarrollo profesional	70
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición		70
<b>GRI 405: Diversidad e Igualdad de opor- tunidades (2016)</b>	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	5.- Compromiso con los empleados - Datos	59
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		68
<b>GRI 408: Trabajo Infantil (2016)</b>	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	7.- Compromiso con la sociedad - Gestión de proveedores	94, 95
<b>GRI 409: Trabajo Forzoso u Obligatorio (2016)</b>	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		94, 95
<b>GRI 413: Comunida- des locales (2016) Tema material</b>	413-1	Operaciones con programas de participación de la co- munidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	7.- Compromiso con la sociedad - Impacto local	85, 86, 87, 88, 89

GRI 400: ESTÁNDARES TEMÁTICOS SOCIALES				
Bloque	GRI	Contenido	Apartado	Página/s
<b>GRI 414: Evaluación social de los Proveedores (2016)</b>	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	7.- Compromiso con la sociedad - Gestión de proveedores	93, 94, 95, 96
<b>GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes (2016) Tema material</b>	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	7.- Compromiso con la sociedad - Servicio al cliente	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad		
<b>GRI 418: Privacidad del Cliente (2016)</b>	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		

## CORRESPONDENCIA CON LOS REQUERIMIENTOS DE LA LEY 11/2018

INFORMACIÓN GENERAL			
Bloque	Ámbito	Página/s	GRI
	<p><b>Descripción del modelo de negocio</b></p> <p>Incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.</p>	4, 5, 7, 8, 9, 23, 24, 38, 39, 40, 44, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 115	2-1, 2-2 2-3, 2-4 2-5, 2-6 2-9, 2-22
	<p><b>Políticas de aplicación respecto a cuestiones de sostenibilidad</b></p> <p>Breve descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a cuestiones de Sostenibilidad, en el que se incluirán los procedimientos de diligencia debidamente aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p>	4, 5	2-22, 2-23
	<p><b>Riesgos principales</b></p> <p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	35, 36, 63, 81	2-24 2-25

INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL			
Bloque	Ámbito	Página/s	GRI
Global medio ambiente	<p><b>Global Medioambiente</b></p> <p>Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.</p>		2-12
Contaminación	<p><b>Medidas para prevenir, reducir o reparar</b> las emisiones de carbono que afectan gravemente al medioambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.</p>	77, 78, 80	305-1
Economía circular y prevención y gestión de residuos	<p><b>Medidas de prevención, reciclaje, reutilización</b>, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.</p>	77	306-1
Uso sostenible de los recursos	<p><b>Consumo de agua</b> y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.</p>	77, 79, 80	301 302 303-5
	<p><b>Consumo de materias primas</b> y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.</p>		
	<p><b>Consumo, directo e indirecto, de energía</b>, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.</p>		

INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL			
Bloque	Ámbito	Página/s	GRI
Cambio climático	Elementos importantes de las <b>emisiones de gases de efecto invernadero</b> generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	77, 78, 80	305-1 305-2
	Medidas adoptadas para adaptarse a las <b>consecuencias del cambio climático</b> .		
	<b>Metas de reducción</b> establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.		
Protección de la biodiversidad	<b>Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.</b> Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.		304



INFORMACIÓN SOCIAL			
Bloque	Ámbito	Página/s	GRI
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	55, 56, 57, 59, 68	2-7 405
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.		
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.		
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.		
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.		
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.		
	Implantación de políticas de desconexión laboral.	59	401-3
	Empleados con discapacidad.	59	405-1
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo.	67	403-6
	Número de horas de absentismo.	65	403-9
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	59	401-3

INFORMACIÓN SOCIAL			
Bloque	Ámbito	Página/s	GRI
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	60, 63, 64, 65	403-1 403-4
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	60, 63	403-2 403-3
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	56	2-30
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.		
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.		
Formación	Las políticas implementadas en el campo de la formación.	70	404-1 404-2
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.		
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	25, 26, 27, 28, 29, 32, 33, 34, 54, 68, 72	2-23 405-2
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		
	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.		

INFORMACIÓN SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS			
Bloque	Ámbito	Página/s	GRI
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.	25, 26, 27, 28, 29, 32, 33, 34, 54, 68, 72	2-23
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.		
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.	56	2-30
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.	68	405-2
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.	94, 95	409-1
	La abolición efectiva del trabajo infantil.	94, 95	408-1

INFORMACIÓN SOBRE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN			
Bloque	Ámbito	Página/s	GRI
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	25, 26, 27, 28, 29, 32, 33, 34, 54, 68, 72, 93, 94, 95, 96	2-23 414-1
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.		
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.		

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Bloque	Ámbito	Página/s	GRI
<b>Compro- misos de la empre- sa con el desarrollo sostenible</b>	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	85, 86, 87, 88, 89	413-1
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.		
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.		
	Las acciones de asociación o patrocinio.		
<b>Subcon- tratación y provee- dores</b>	La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	93, 94, 95, 96	414-1
	Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas.		
<b>Consumi- dores</b>	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	416 418-1	416 418-1
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.		
<b>Informa- ción fiscal</b>	Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados.	6, 45	201-1
	Subvenciones públicas recibidas.	45	201-4

## PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y ODS

La tabla siguiente muestra los indicadores GRI del presente informe que ofrecen una información más relevante sobre el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial, así como de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Siguiendo el índice de la tabla, se puede evaluar el grado de avance de Onet respecto a los citados principios.

Actividad	Principios del Pacto Mundial	ODS	Estándares GRI más relevantes
Derechos humanos	<b>1.</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17	Compromisos y políticas: 2-23, Comunidades locales: 413-1
	<b>2.</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17	Compromisos y políticas: 2-23, Evaluación social de los proveedores: 414-1
Normas laborales	<b>3.</b> Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17	Convenios de negociación colectiva: 2-30
	<b>4.</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17	Trabajo forzoso u obligatorio: 409-1
	<b>5.</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17	Trabajo infantil: 408-1
	<b>6.</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17	Información sobre empleados y trabajadores: 2-7, Compromisos y políticas: 2-23, Formación y enseñanza: 404-1 y 404-2, Diversidad e igualdad de oportunidades: 405-2

Actividad	Principios del Pacto Mundial	ODS	Estándares GRI más relevantes
Medio ambiente	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17	Procesos para remediar los impactos negativos: 2-25; Materiales 301-1, 301-2, 301-3; Energía: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5; Emisiones: 305-1
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17	Procesos para remediar los impactos negativos: 2-25; Materiales 301-1, 301-2, 301-3; Energía: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5; Emisiones: 305-1
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17	Materiales: 301-1, 301-2, 301-3; Energía: 302-4; Emisiones: 305-1
Anticorrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	3, 10, 16, 17	Compromisos y políticas: 2-23; Evaluación social de los proveedores: 414-1

## INFORME DE VERIFICACIÓN (GRI 2-5)

ÜBERPRÜFUNG ■ VERIFICATION ■ CHÉQUE ■ VERIFICACIÓN ■ VERIFICAZIONE ■ VERIFICACIÓN ■



# VERIFICACIÓN

TÜV SÜD Iberia S.A.U. ha contrastado que

**EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2022 de ONET IBERIA SOLUCIONES** se ha elaborado **conforme a las exigencias establecidas en la Ley 11/2018**, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Para verificar esta información se realizó una Auditoría de Verificación, el día 17 y 18 de abril de 2023, en modalidad telemática. En dicha Auditoría se pudo comprobar la veracidad de los datos incorporados al informe.

Para que así conste:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Diana Abengózar'.

Diana Abengózar

TÜV SÜD IBERIA S.A.U

En Madrid, a 25 de abril de 2023



[onet.es](http://onet.es)